

LETRA SUELTA

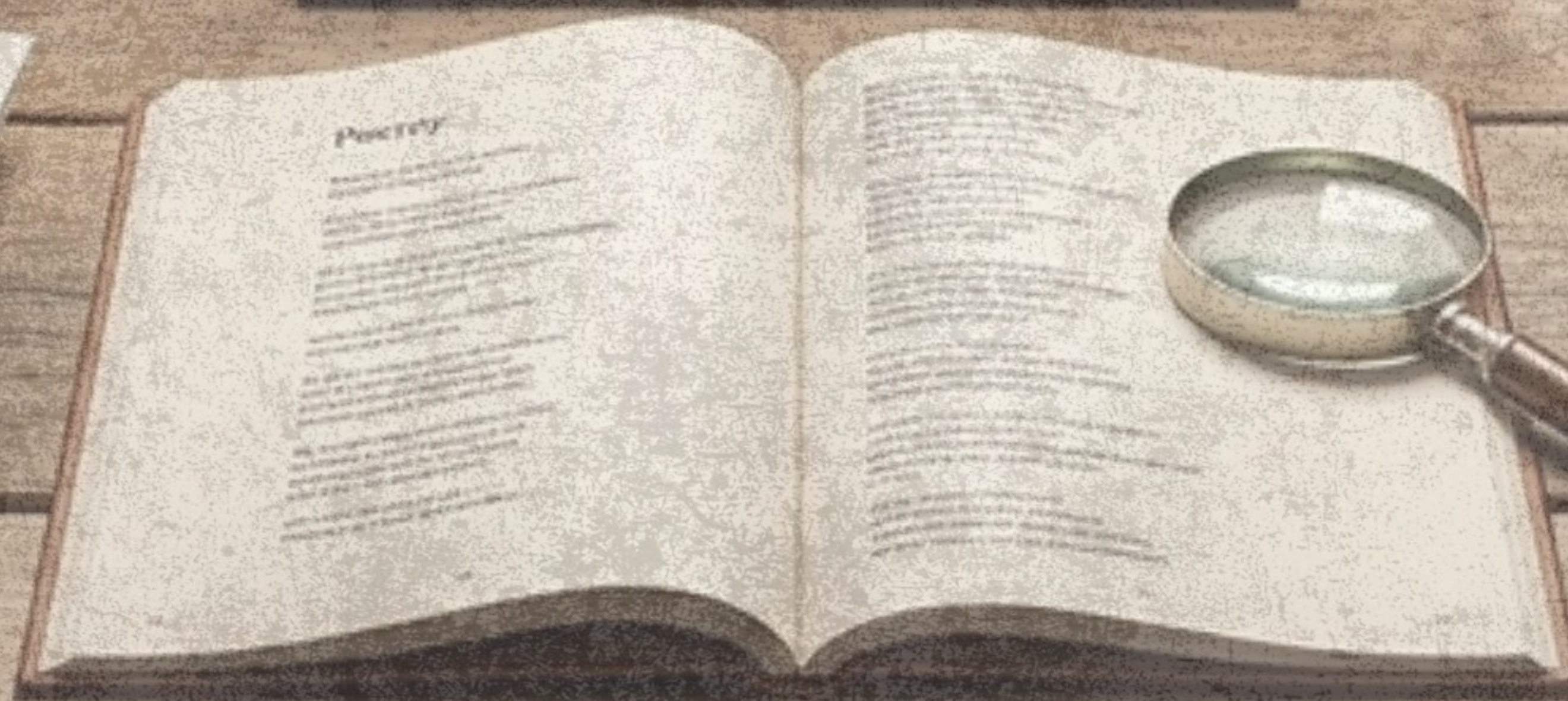
ARCHIVO COMPLETO
DE LAS 26 EDICIONES

MEMORIA INSTITUCIONAL Y
PLATAFORMA DE EXPRESIÓN ESTUDIANTIL

NOVIEMBRE
2013 -
MAYO 2016
(Ediciones 1-5)

NOVIEMBRE
2013 -
MAYO 2016
(Ediciones 1-6)

MEMORIA INSTITUCIONAL Y
PLATAFORMA DE EXPRESIÓN ESTUDIANTIL



LETRA SUELTA



Revista de la Facultad de Humanidades N°1 noviembre de 2013

Cronos
Las Copoyitas

LETRA SUELTA I

La gaceta Letra Suelta, publicada en agosto-diciembre de 2013, representa un espacio de expresión académica y creativa impulsado por estudiantes y docentes de la Facultad de Humanidades. En esta primera edición, el contenido se enfoca principalmente en dar voz a la comunidad universitaria, mostrando reflexiones, experiencias y proyectos relacionados con la formación humanista dentro de la universidad. Desde el editorial, escrito por Rosario Guadalupe Chávez Moguel, se destaca el proceso de transformación y crecimiento de la Facultad, así como el compromiso con la formación de estudiantes críticos y participativos.

Editoras:

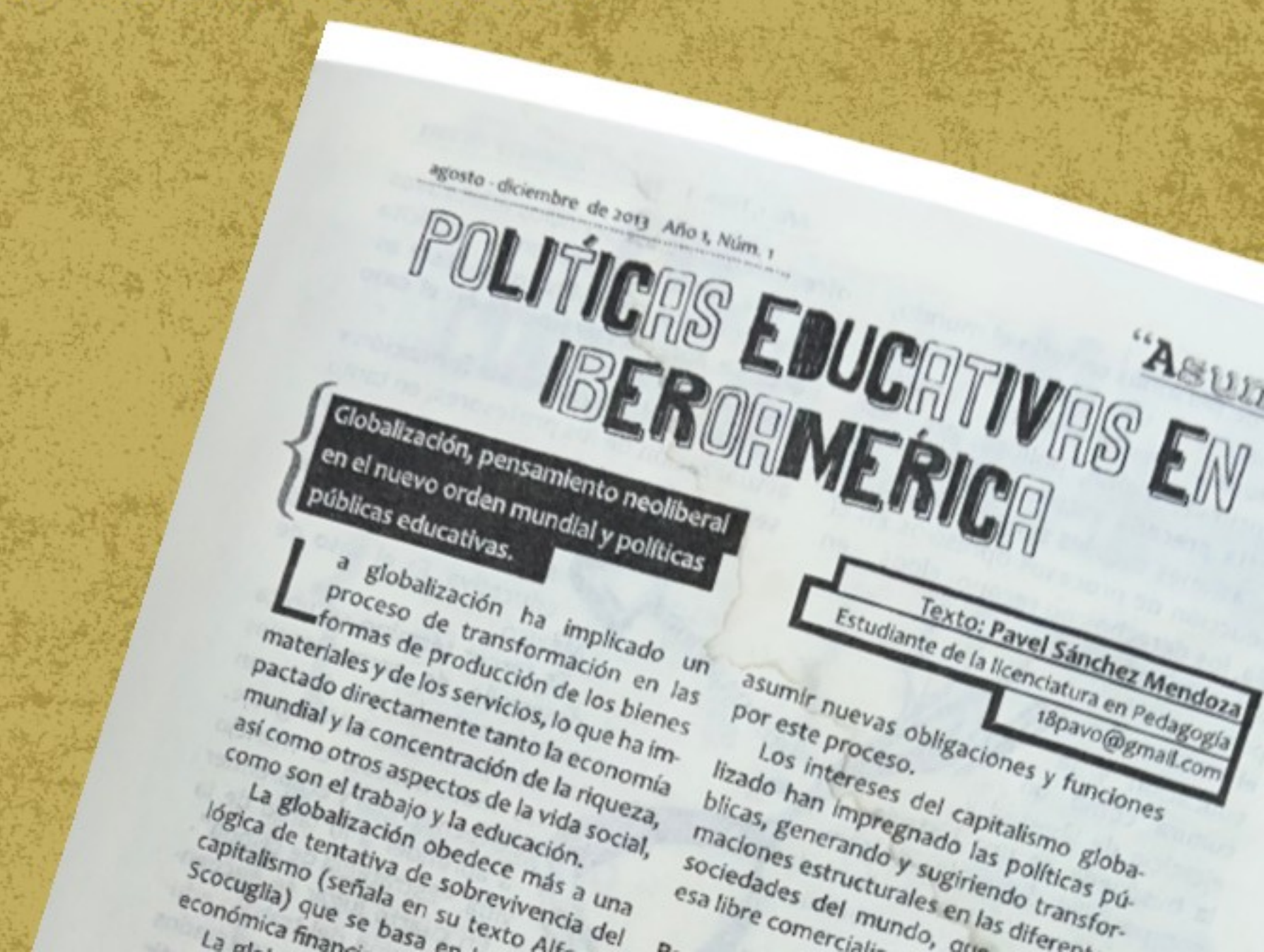
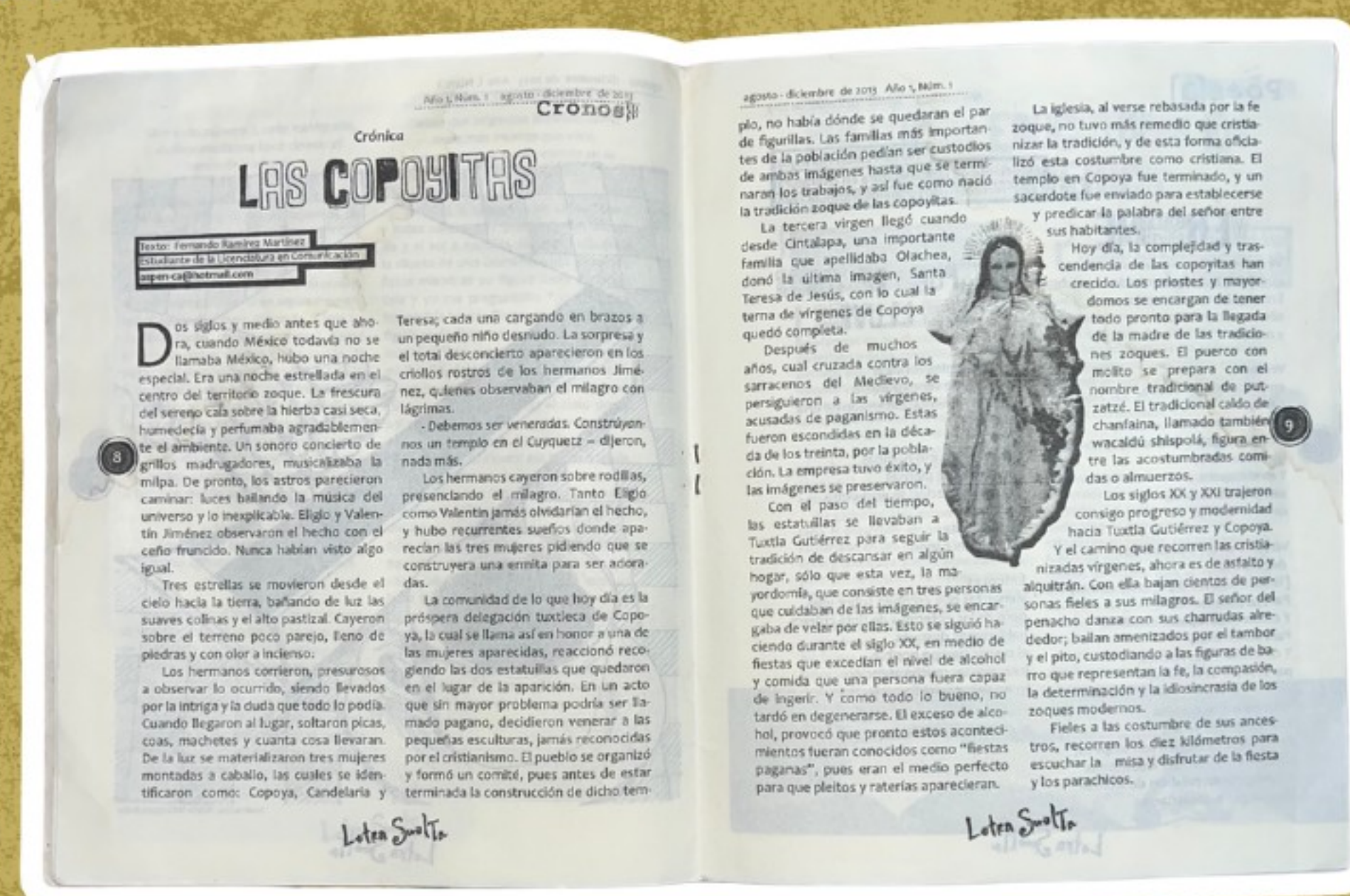
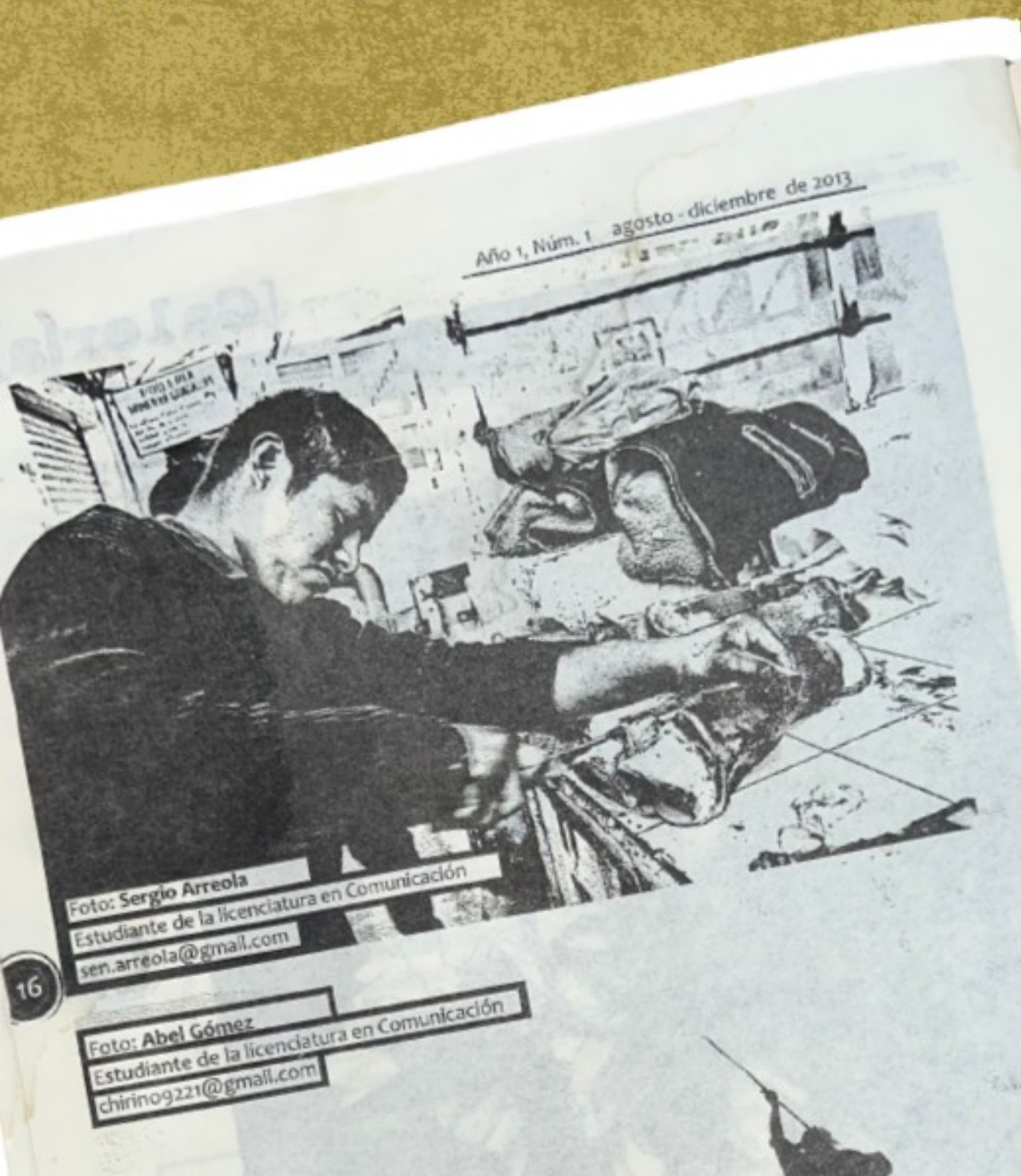
Karla Valeria Argüello
Velázquez

Isis Quetzalli Pérez Hernández

A diferencia de otras publicaciones más institucionales o informativas, Letra Suelta se caracteriza por abrir un lugar para que jóvenes de distintas áreas como pedagogía, filosofía, literatura, bibliotecología y comunicación compartan ideas, textos y trabajos creativos. Esto le da una identidad más cercana, juvenil y colaborativa.

El principal diferenciador de esta edición es que surge como una iniciativa estudiantil que busca unir la imaginación, la lectura y la escritura en un mismo espacio.

Lo característico de esta primera edición es el sentido de identidad universitaria y pertenencia que transmite. La gaceta no solo informa, sino que también refleja el entusiasmo de una comunidad académica que busca construir un medio propio para expresarse. Además, resalta el valor de las humanidades y la participación estudiantil, convirtiéndose en una plataforma que impulsa la creatividad, la reflexión y el intercambio de ideas dentro de la universidad.



LETRA SUELTA II



Letra Suelta

Edición #2. Mayo 2014

Gaceta de la Facultad de Humanidades



Interviú

Dr. Quiroa. Un ejemplo de trayectoria académica

Cronos

- Todo bien dulce y amargo Argentina
- Humanista en Uruguay

Fotorreportaje

Una visión del arte urbano

Érase una vez

- Pinche Migue
- Carta a un centauro

Poesía

LETRA SUELTA II

La segunda edición de la gaceta Letra Suelta, publicada en enero-mayo de 2014, se enfocó en fortalecer la participación y la diversidad de pensamiento dentro de la Facultad de Humanidades. Desde el editorial se destaca la importancia de crear un espacio abierto al diálogo, al respeto y a la libre expresión de ideas, permitiendo que estudiantes y docentes compartieran textos relacionados con ensayo, poesía, narrativa, fotografía y otras formas de comunicación artística. Esta edición buscó consolidar la gaceta como un medio universitario donde distintas voces pudieran ser escuchadas.

El diferenciador principal de esta edición fue su postura incluyente y plural, ya que promovió la tolerancia hacia diferentes formas de pensar y resaltó el valor de la creatividad estudiantil.

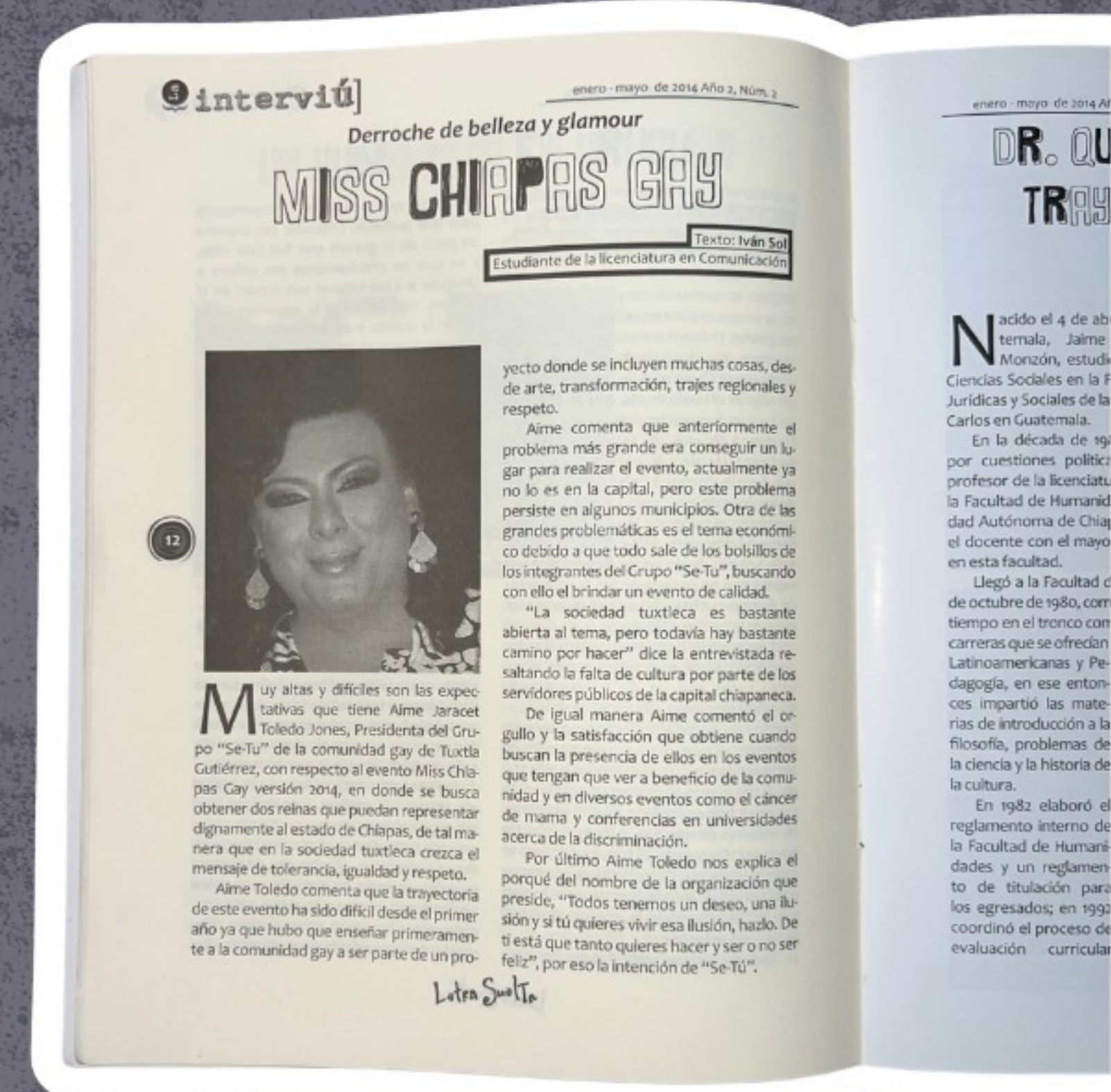
Editora:

Rocío Ovilla Solís



Además, dio mayor importancia a las expresiones artísticas y visuales, integrando elementos como fotografía y bodypaint, lo que aportó una identidad más moderna y cultural a la publicación.

Lo característico de esta edición es el énfasis en la libertad de expresión y en la construcción de un espacio universitario más abierto e interdisciplinario. La gaceta comenzó a proyectarse no solo como un medio académico, sino también como una plataforma artística y cultural para los estudiantes de Humanidades.



LETRA SUELTA III

Edición #3 Noviembre 2014

Letra Suelta

Gaceta de la Facultad Humanidades



Interviú

- Andrés Gómez Téllez, decano de la Facultad de Humanidades

Cronos

- 1.58 cm. de Chiapas en Colombia
- El mar (Distrito Federal, México)
- Familia Malbec (Argentina)
- Cabo Polonio y Luna roja (Uruguay)

Reportaje

- Porno para graduados

Érase una vez

- Allá en la carretera
- Grisáceo
- Claro de Luna

Poesía



LETRA SUELTA III

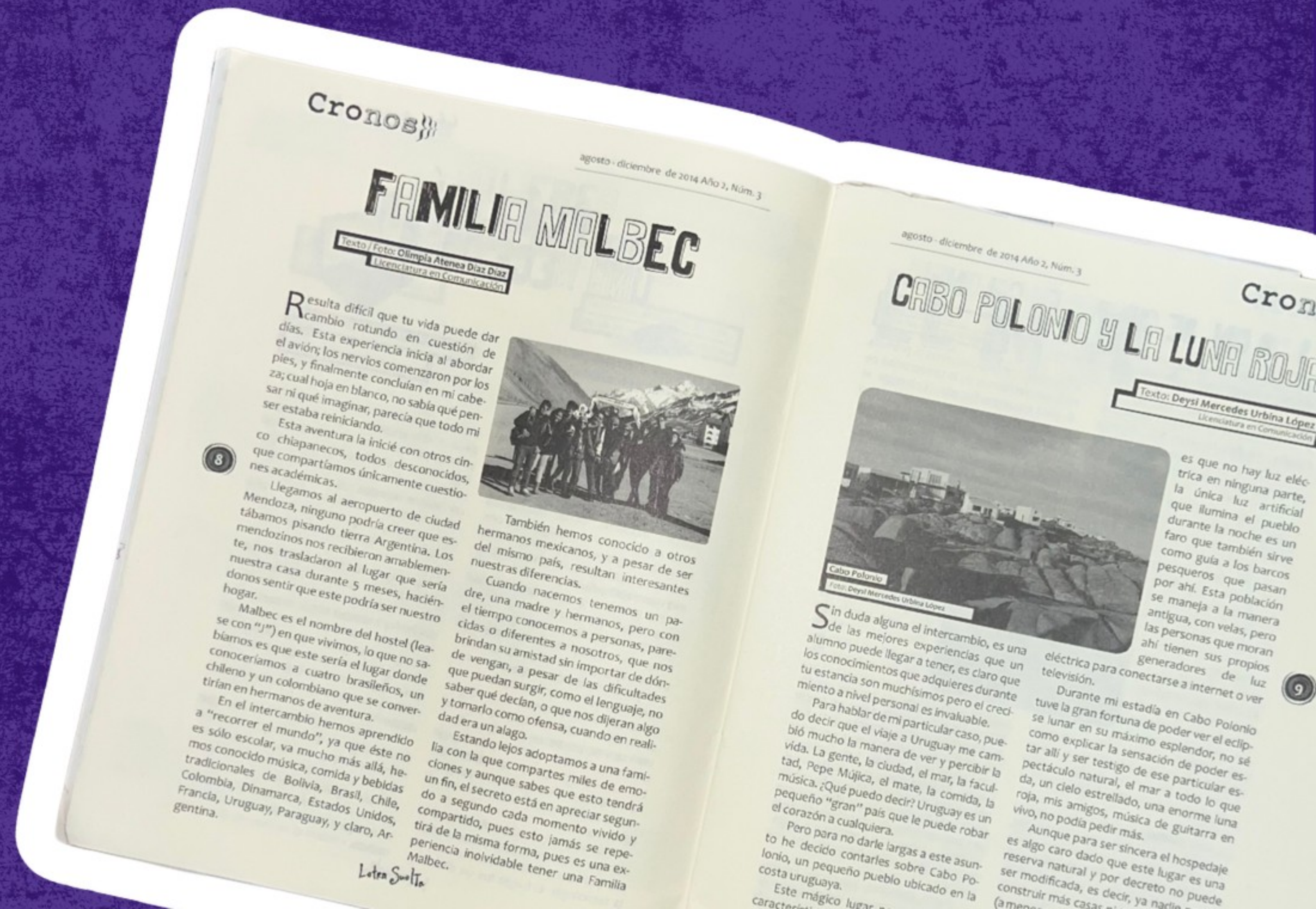
La tercera edición de Letra Suelta, publicada en agosto-diciembre de 2014, estuvo centrada en el fortalecimiento de la Licenciatura en Comunicación y su relación con las demás carreras de la Facultad de Humanidades. El editorial menciona cómo la comunicación funciona como eje integrador para que estudiantes de áreas como Pedagogía, Filosofía, Lengua y Literatura Hispanoamericanas, Bibliotecología y TICs participaran con artículos y colaboraciones dentro de la gaceta.

Editora:

Viridiana Itzel Espinosa Espinosa

El principal diferenciador de esta edición fue el trabajo colaborativo entre distintas licenciaturas, mostrando a Letra Suelta como un proyecto multidisciplinario. Esto permitió que la publicación tuviera una mayor diversidad de contenidos y perspectivas, enriqueciendo el valor académico y cultural de la gaceta.

Lo más característico de esta edición fue el reconocimiento al trabajo estudiantil y al papel de la comunicación como herramienta para unir ideas, experiencias y expresiones creativas. Además, se percibe un crecimiento más estructurado de la gaceta, consolidándola como un proyecto representativo de la Facultad de Humanidades.



LETRA SUELTA IV



Letra Suelta

Edición #4. Mayo 2015

Gaceta de la Facultad de Humanidades

Fotoreportaje
Noesnormal
Violencia contra la mujer

Inverviú
Dr. Juan Carlos Cabrera
Una huella imborrable

Poesía
Sueños para Yulissa

LETRA SUELTA IV

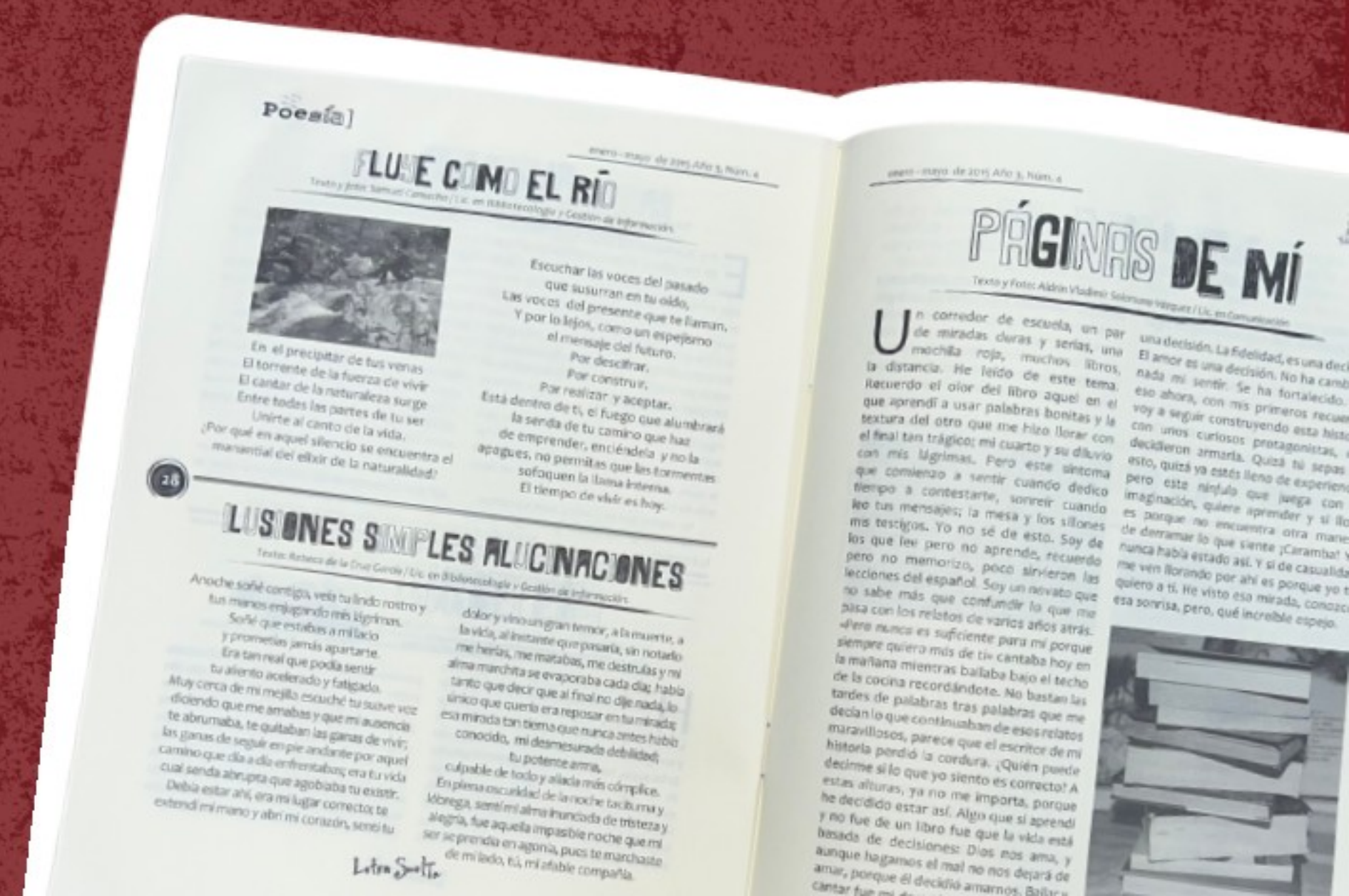
La cuarta edición, correspondiente a enero-mayo de 2015, se enfocó en destacar la participación activa de los estudiantes dentro de la comunidad universitaria y la importancia de las humanidades en la sociedad. El contenido reconoce el trabajo de los alumnos de Comunicación y del profesor Noé Zenteno, quienes impulsaron la organización y producción de la gaceta. También se resalta el papel de la Facultad como un espacio abierto al pensamiento y a las diferentes formas de expresión.

Editor:

Aldrin Vladimir Solorsano Vázquez

El diferenciador de esta edición fue el enfoque en la identidad cultural y social. La portada dedicada al Parachico, reconocido por la UNESCO como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad, le dio un sentido más regional y simbólico a la publicación. Esto conectó la gaceta con las raíces culturales chiapanecas y con el valor de las tradiciones.

Lo característico de esta edición es la combinación entre comunicación, identidad y cultura. La gaceta dejó ver una visión más comprometida con la preservación cultural y con el reconocimiento de las expresiones tradicionales como parte importante de la formación humanista.



LETRA SUELTA V



Letra Suelta

Edición #5. Noviembre 2015 Gaceta de la Facultad de Humanidades



Entreviú
Armando Altamira
Pasión por la docencia

Cronos
Con la Seu Vella
Una Golondrina más
...Eres Bacán
Al otro lado del mundo

Reseña
La historia de Humanidades
a través de las letras

Fotoreportaje
Crecimiento y desarrollo social

LETRA SUELTA V

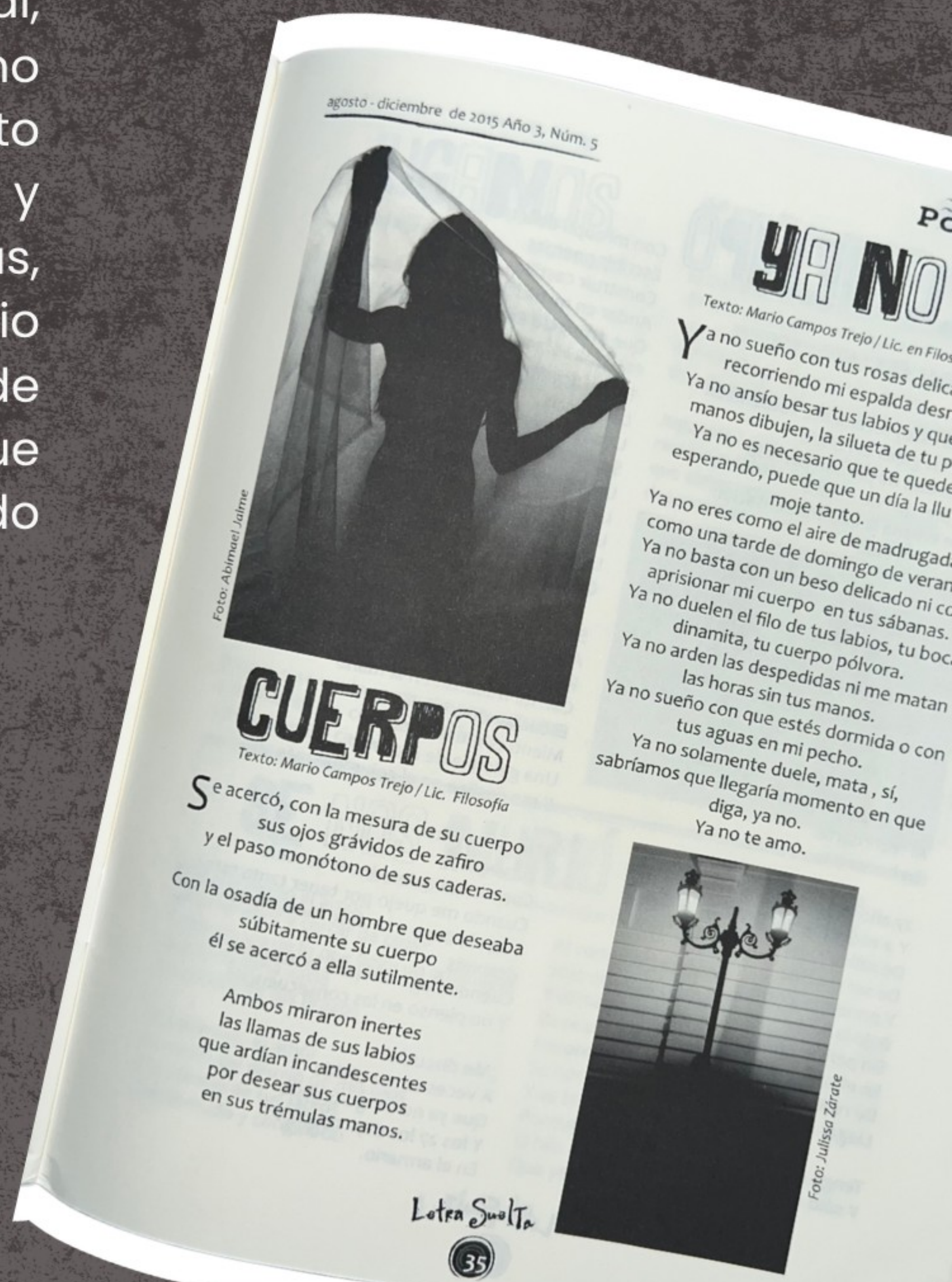
La quinta edición de Letra Suelta, publicada en agosto-diciembre de 2015, estuvo dedicada principalmente a la consolidación de la gaceta como un proyecto universitario representativo de la Licenciatura en Comunicación. En el editorial se menciona que esta publicación ya era considerada un referente para los estudiantes universitarios, gracias a la participación activa de jóvenes que aportaban textos, poemas, crónicas, entrevistas y reportajes.

Editora:

Diana Laura Guillermo García

El diferenciador de esta edición fue la gran variedad de géneros periodísticos y literarios incluidos en el contenido. A diferencia de números anteriores, esta edición mostró una estructura más amplia y profesional, incorporando secciones como crónicas, poesía, foto reportajes, entrevistas y temas sociales. Además, coincidió con el 38 aniversario de la Facultad de Humanidades, lo que fortaleció su sentido institucional e histórico.

Lo característico de esta edición fue la madurez editorial que alcanzó la gaceta. Se percibe una publicación más completa, organizada y con una identidad definida, donde los estudiantes de Comunicación ya no solo participaban como colaboradores, sino como productores de contenido cultural y periodístico con una visión más profesional y crítica.



LETRA SUELTA VI



Letra Suelta



Edición #6. Mayo 2016 Gaceta de la Facultad de Humanidades

Entreviú

María Esther Pérez Pechá
Mujer apasionada por las letras,
su familia y los viajes

Cronos

Então, só te quero a ti, Porto
Soy celeste... ¡Uruguay nomá!
He cumplido un sueño

Fotorreportaje

Derecho a las preferencias,
tolerancia y respeto

Poesía

Salutación de un optimista

LETRA SUELTA VI

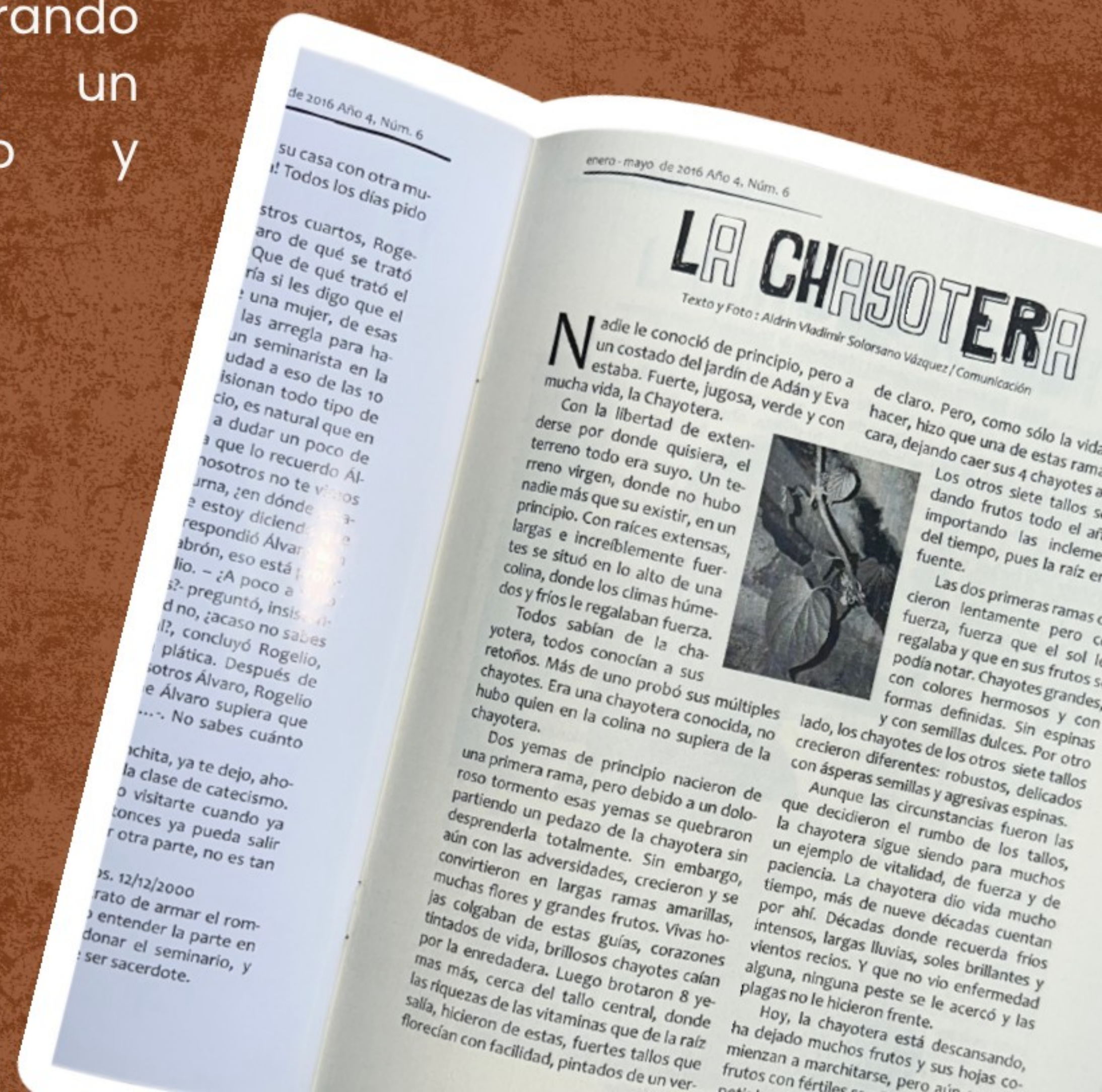
La sexta edición de la gaceta Letra Suelta, publicada en el periodo de enero-mayo de 2016, se enfocó en la consolidación de la identidad universitaria y la reflexión social ante un entorno globalizado. A través del editorial, se subraya la importancia de la conciencia y el sentido de pertenencia a una comunidad, utilizando la comunicación como una herramienta para entender la diferencia entre lo local y lo global. Esta edición buscó celebrar los logros de la Facultad de Humanidades en vísperas de su 40 aniversario, integrando visiones que van desde la crónica urbana hasta el análisis de género y la literatura.

Editora:

Diana Laura Domínguez Palacios

El diferenciador principal de esta edición fue su madurez temática y su alcance internacional, logrando conectar la realidad chiapaneca con contextos externos, como se observa en la fotografía de portada de Montevideo, Uruguay. A diferencia de números anteriores, esta gaceta profundizó en temas críticos como el "neo-machismo" y la función de la biblioteca como agente cultural, demostrando una evolución hacia un contenido periodístico y sociológico.

Lo característico de esta edición es el equilibrio entre la crónica de actualidad y la expresión poética, destacando el texto dedicado a la visita del Papa a Chiapas ("Gracias por tu visita Pancho") como un registro histórico del impacto social en la región. La gaceta se proyecta en este número como un medio de comunicación profesional y reflexivo, donde la técnica fotográfica y el diseño editorial se alinean para fortalecer la formación de los estudiantes de comunicación y artes.



Cronos

SUI CELESTE, CELESTE SUI YO...

URUGUAY NÚM. 6

Texto y Foto: Elvira Samir (Eje) / Comunicación



La resignación había llegado, a pesar de tanto esfuerzo, trabajo, trámites, yo podía creer en nada más que volver a intentar. Recordó muy bien ese día, me encontraba haciendo Servicio Social, como de costumbre había ido por la mañana. Los encargados de Movilidad habían informado que ese día darían los últimos resultados de la beca para hacer un intercambio al extranjero.

Salí de Servicio Social, eran aproximadamente las tres de la tarde, mis pensamientos eran no de derrota sino de asimilación, las cosas se hacen temprano o no se hacen me decía una y otra vez, si no enviaron el correo de que te vas, ya no enviarán nada.

Uruguay fue el país que elegí para vivir los próximos cinco meses de mi vida. Llegué a casa aproximadamente a las cuatro de la tarde, tomé una siesta, no sin antes indicarle a mi hermano y a mi mamá que

Letra Suelta

6

enero - mayo de 2016 Año 4, Núm. 6

Cronos

su genio y cultura distinta, bailes, playn, livelo, calles, entre muchas cosas más que se volvieron con el tiempo parte de esta experiencia tan extraordinaria.

Estudí en la Facultad de Información y Comunicación de la Universidad de la República de Uruguay, cursé cuatro materias en dicha Facultad, con excelentes resultados, también con excelentes compañeros. Mecí mis capacidades y talentos, adquirí conocimientos y experiencia como estudiante en esta gran casa de estudios.

Durante cinco meses viví en una residencia estudiantil, que son como vecindades, en donde hay cuartos para tres personas, para uno, dos, y mono ambientes, la diferencia es que los cuartos mono ambiente son para dos personas pero dentro del cuarto hay un pequeño refrigerador, estufa, horno de microondas, alacena, comedor y baño propio, los demás residentes tienen que compartir todo lo anterior con todos los que viven en el apartamento, que dicho sea de paso en la casa en total habían cuatro apartamentos.

Esta residencia estudiantil me hizo conocer a los Ángeles de Arabia (Apartamento 4) y los Va Va I Kery (Apartamento 3), me hizo conocer grandes amigos y amigas, grandes personas que llevo siempre en el corazón. Con los que balé, conocí lugares, organizamos fiestas, hice deporte, tomé mates y vino, comí asados, cachelo, torta de fiambré, gramito, fainá, tortas (pastelitos), pizzas, tortas fritas, canelones, alfajores, chivitos, panchos y tantas cosas más. Aquí hago una aportación desde el más puro sentimiento de amor por Uruguay y su cultura, que no los engañen señores el mate y los alfajores son de Uruguay no de Argentina.

Letra Suelta

7

enero - mayo de 2016 Año 4, Núm. 6

su casa con otra mu...
Todos los días pido

En los cuartos, Rogelio me preguntó de qué se trató el viaje. Que de qué trató el viaje. Yo le dije que era una mujer, de esas que arregla para hacer un seminario para hacer un viaje de a rate (de a dedo) a las Playas de Rocha, tomamos una mochila, guardamos lo esencial y partimos rumbo a esa última aventura, los destinos fueron: Cabo Polonio, Barra de Chuy (Chuy) y Punta del Diablo, necesariamente preciso más páginas para contar esta historia.

En un intercambio estudiantil aprendes muchas cosas, puedes sufrir el primer asalto de tu vida, como en mi caso, pero también conocer a aquella chica a quien puedes regalarle ese libro que siempre quisiste observar a alguien especial. Puedes conocer a amigos y amigos extraordinarios de diferentes nacionalidades, Uruguay y sus diversos departamentos: Tacuarembó, Paysandú, Treinta y Tres, Flores, etc. España, Argentina, Chile, Perú, EUUA, Italia, Francia, Colombia, Inglaterra, Alemania y México que siempre estamos en todo.

Tendría que escribir un libro entero para contar todo lo que se vive en un intercambio Académico, todas las aventuras y sus detalles. Mi paso por Uruguay ha sido sin dudarlo la mejor de las experiencias hasta ahora, tanto en lo académico como en lo personal. Tú que te tomaste la molestia de leer esto hasta el final, quiero decirte que no hay límites, que con trabajo, esfuerzo y humildad todo se puede lograr, para eso necesitas tener no uno, si no muchos sueños, transformalos en objetivos y lanzarte con actitud positiva a lograrlos.

12/12/2000
trato de armar el rom...
entender la parte en...
donar el seminario, y...
ser sacerdote.

enero - mayo de 2016 Año 4, Núm. 6

LA CHAYOTERA

Texto y Foto: Aldrin Vladimir Solórzano Vázquez / Comunicación

Nadie le conoció de principio, pero a un costado del jardín de Adán y Eva estaba. Fuerte, jugosa, verde y con mucha vida, la Chayotera. Con la libertad de extenderse por donde quisiera, el terreno todo era suyo. Un terreno virgen, donde no hubo nadie más que su existir, en un principio. Con raíces extensas, largas e increíblemente fuertes se situó en lo alto de una colina, donde los climas húmedos y fríos le regalaban fuerza. Todos sabían de la chayotera, todos conocían a sus retoños. Más de uno probó sus múltiples frutos. Era una chayotera conocida, no hubo quien en la colina no supiera de la chayotera.

Dos yemas de principio nacieron de una primera rama, pero debido a un doloroso tormento esas yemas se quebraron partiendo un pedazo de la chayotera sin desprenderla totalmente. Sin embargo, aún con las adversidades, crecieron y se convirtieron en largas ramas amarillas, muchas flores y grandes frutos. Vivas hontadas de vida, brillosos chayotes calan por la enredadera. Luego brotaron 8 yemas más, cerca del tallo central, donde las riquezas de las vitaminas que de la raíz salía, hicieron de estas, fuertes tallos que florecían con facilidad, pintados de un verde



de claro. Pero, como sólo la vida hacer, hizo que una de estas ramas cara, dejando caer sus 4 chayotes a los otros siete tallos se importando las inclemencias del tiempo, pues la raíz era fuerte.

Las dos primeras ramas crecieron lentamente pero con fuerza, fuerza que el sol le podía notar. Chayotes grandes, con colores hermosos y con formas definidas. Sin espigas y con semillas dulces. Por otro lado, los chayotes de los otros siete tallos crecieron diferentes: robustos, delicados con ásperas semillas y agresivas espigas.

Aunque las circunstancias fueron las que decidieron el rumbo de los tallos, la chayotera sigue siendo para muchos un ejemplo de vitalidad, de fuerza y de paciencia. La chayotera dio vida mucho tiempo, más de nueve décadas cuentan por ahí. Décadas donde recuerda fríos intensos, largas lluvias, soles brillantes y vientos recios. Y que no vio enfermedad alguna, ninguna peste se le acercó y plagas no le hicieron frente.

Hoy, la chayotera está descansando, ha dejado muchos frutos y sus hojas comienzan a marchitarse, pero sus frutos con fértiles...

LETRA SUELTA VII



LETRA SUELTA VII

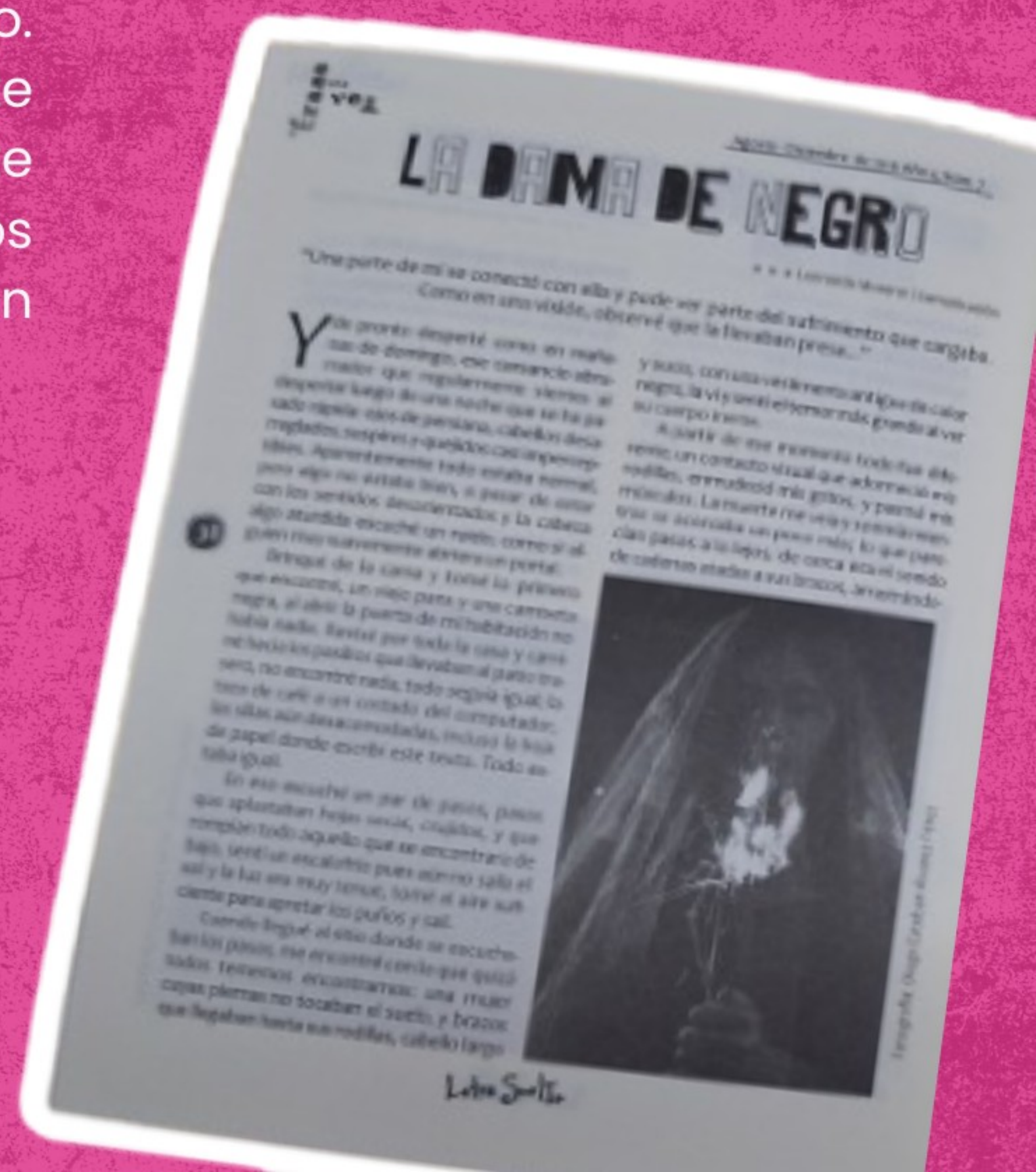
Esta edición, que abarca el periodo Agosto - Diciembre de 2016, el contenido navega entre la reflexión académica, el periodismo narrativo y la expresión literaria. Los ejes temáticos visibles en el índice muestran un interés por la identidad académica, la crónica, el fotorreportaje social y la creación poética. Es, esencialmente, la materialización de la teoría vista en el aula llevada a un producto formal de comunicación externa. El valor diferencial de Letra Suelta radica en su carácter híbrido y profesionalizante.

Editor:

Erick Francisco Ávalos Chandomí

A diferencia de otras gacetas universitarias que son redactadas por departamentos administrativos, esta nace del esfuerzo directo de los alumnos y docentes (mencionado por el Mtro. Noé Zenteno). No se limita a eventos de la facultad; se atreve a incluir secciones como "Érase una vez" y "Poesía", lo que le otorga una personalidad más cercana a una revista cultural que a un boletín institucional rígido. Esto permite que el estudiante de comunicación experimente con diferentes géneros periodísticos y literarios en un mismo soporte.

Lo que hace especial a este número es que esta edición está marcada por el 39 Aniversario de Humanidades (1977-2016). Es muy característico el enfoque en crónicas de viaje o experiencias fuera de México (como "Kevin desde Argentina, Boludo!" o las referencias a Santiago). Esto sugiere una generación de estudiantes con una visión global y una pluma más suelta y audaz. El diseño, a cargo de Eliezer Sánchez Hernández, muestra una retícula limpia que respeta el espacio en blanco.



LETRA SUELTA VIII



LETRA SUELTA VIII

La gaceta es un mosaico de expresión estudiantil que se divide en tres grandes pilares: aquí los compañeros se meten a analizar desde temas históricos (como el papel de los bibliotecarios antiguos) hasta reflexiones personales y críticas sobre cultura. Narrativa de Viaje y Crónica: habla de experiencias en lugares como Uruguay y Corea, lo que ayuda a que la revista no se sienta "encerrada". Creación Literaria y Visual: está lleno de poemas y cuentos cortos.

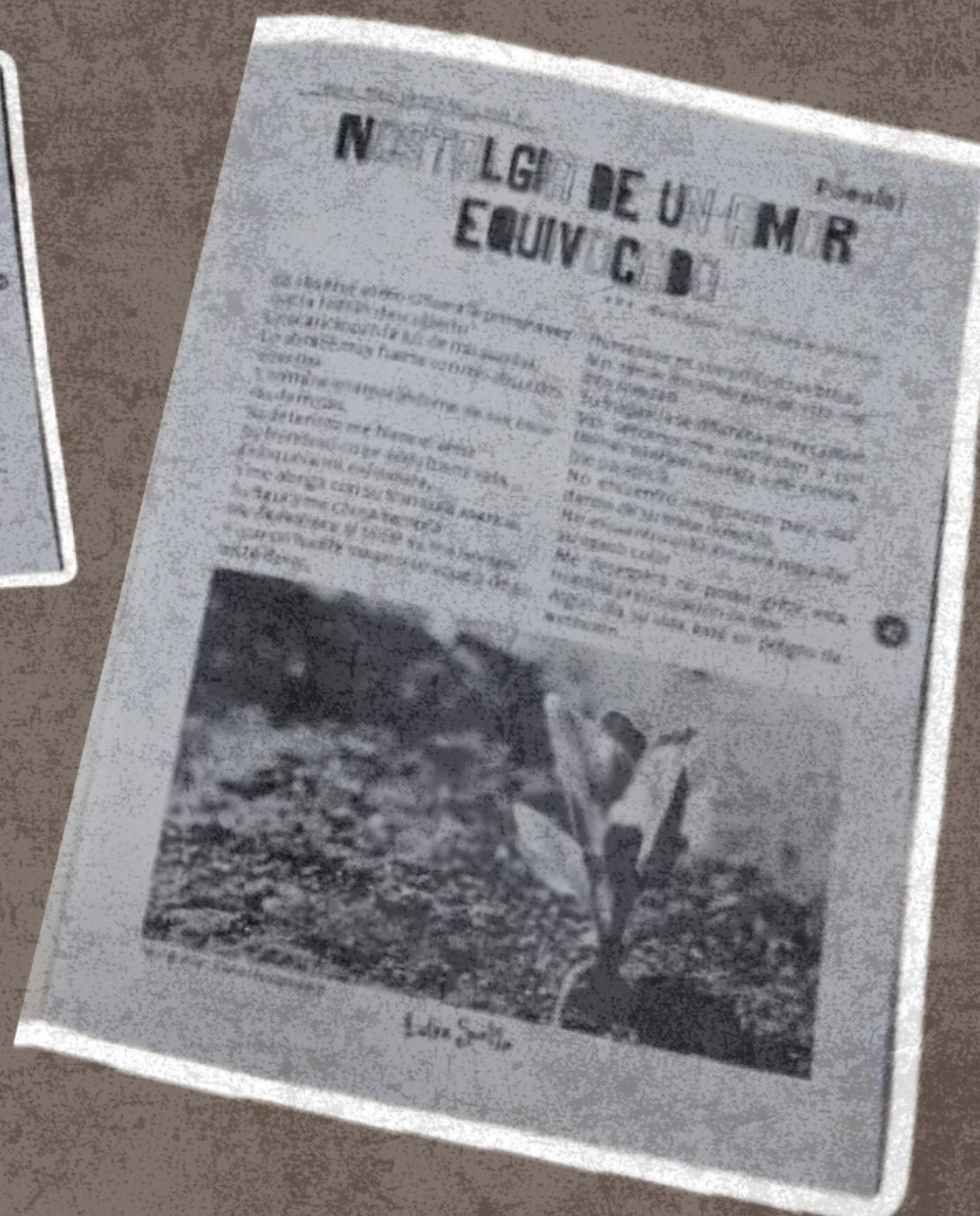
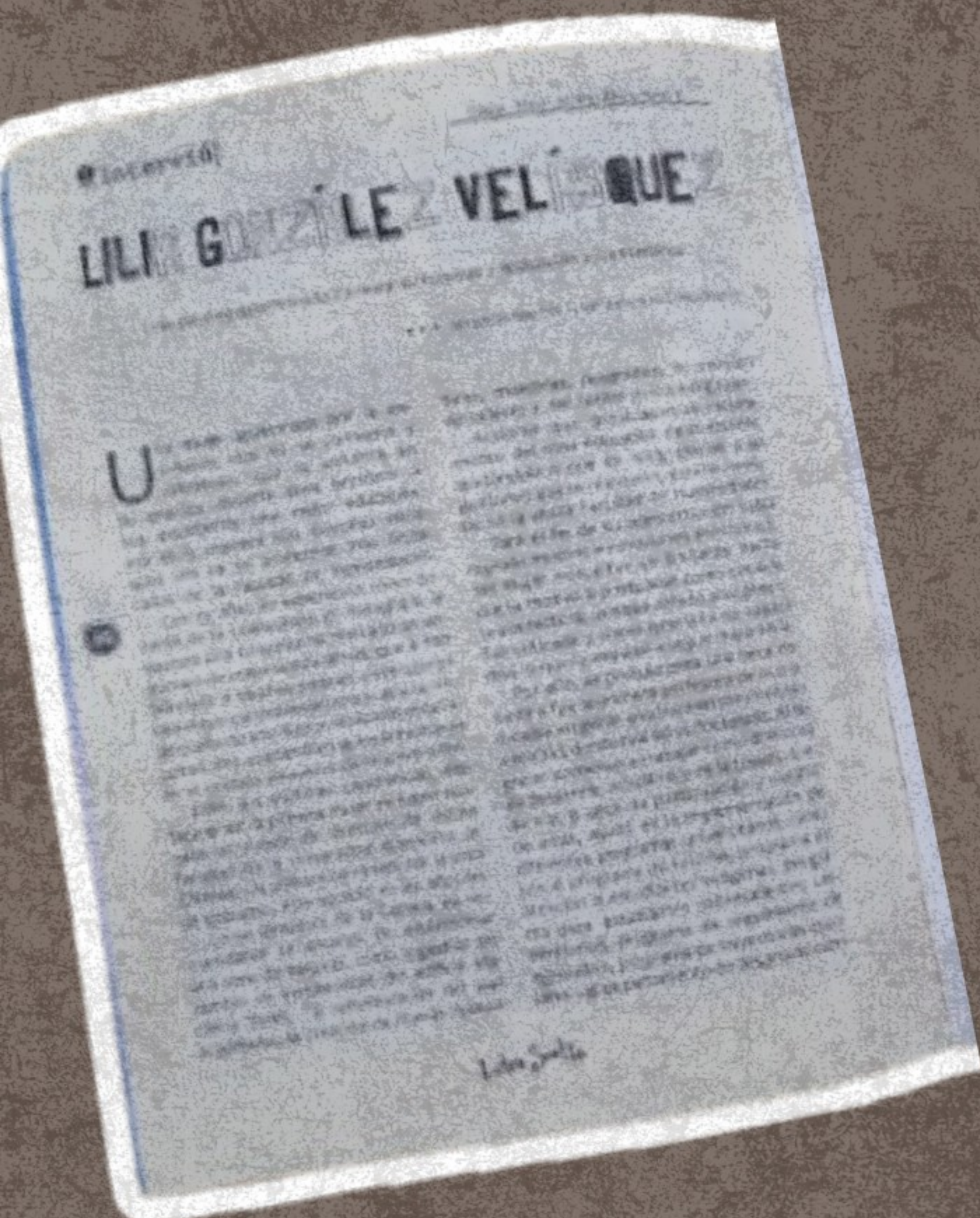
Editores:

Daniel Eliseo Nucamendi Britaño
Alejandra Mishell Sánchez Álvarez

El hecho de que mencionen patrocinadores y el apoyo de las autoridades académicas revela un ejercicio real de Relaciones Públicas y Ventas aplicado por estudiantes. Logra equilibrar el rigor académico con la libertad creativa de la poesía, algo difícil de lograr sin que la revista se sienta "pesada".

La edición está enmarcada en las celebraciones de las cuatro décadas de la Facultad de Humanidades. El diseño mantiene esa esencia de publicación estudiantil con una tipografía de editorial tipo "cut-out" o collage, pero organizada bajo un esquema de retícula limpio. Es el punto medio perfecto entre la rebeldía creativa y el profesionalismo editorial.

¡Es una pieza de colección para la facultad!



LETRA SUELTA IX



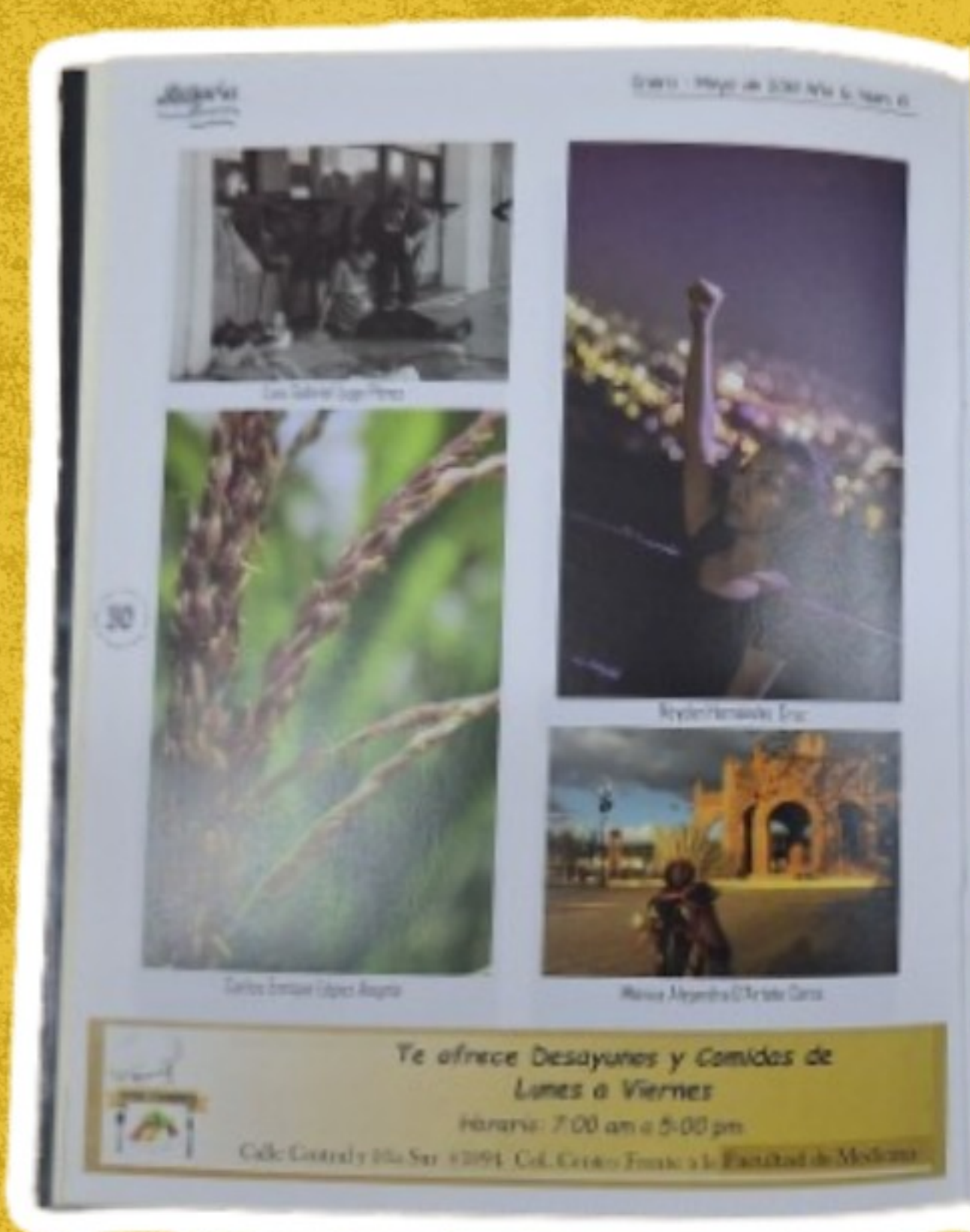
LETRA SUELTA IX

Su contenido se centra en la memoria institucional y la producción intelectual, sirviendo como un puente entre la administración universitaria (rectoría y direcciones) y la comunidad estudiantil, documentando el acontecer académico a través de géneros como la semblanza, el reportaje y la fotografía.

Más que un simple boletín, es un espacio de convergencia donde se visibiliza el trabajo de las coordinaciones de diversas licenciaturas (Pedagogía, Comunicación, Filosofía, Bibliotecología, etc.).

Editor:

Héctor Álvarez López



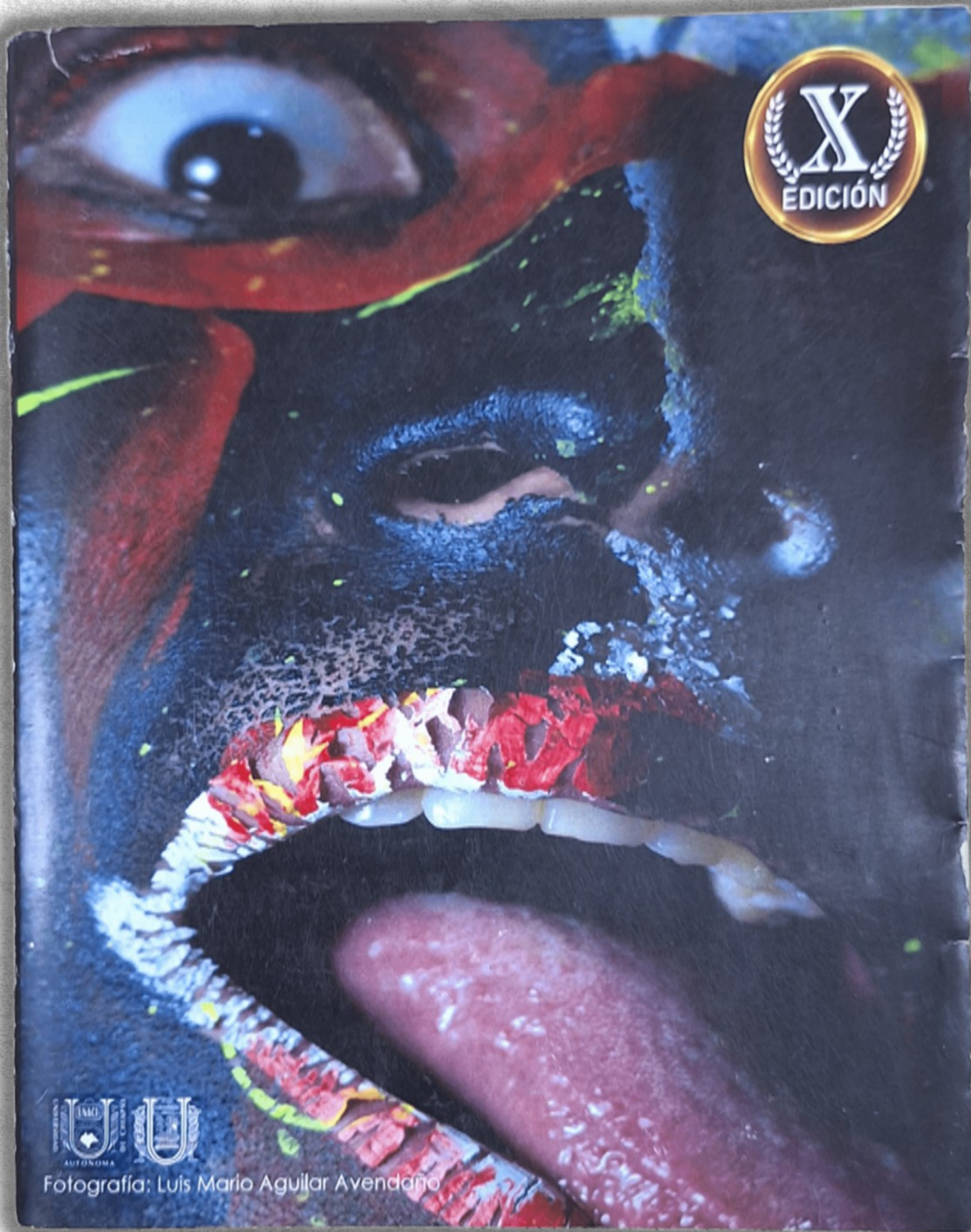
Cuenta con áreas de corrección de estilo, diseño de publicidad, ilustración y hasta un área de audiovisuales.

No se limita a una sola carrera; integra las visiones de todas las licenciaturas de la facultad, lo que le da una riqueza de contenido que va desde la técnica bibliotecológica hasta la reflexión filosófica.

Se nota que funciona como un laboratorio real, ya que cuenta con asesores de la materia de "Desarrollo de Proyectos en Medios Impresos", lo que le da un estándar de calidad profesional.



LETRA SUELTA X



LETRA SUELTA X

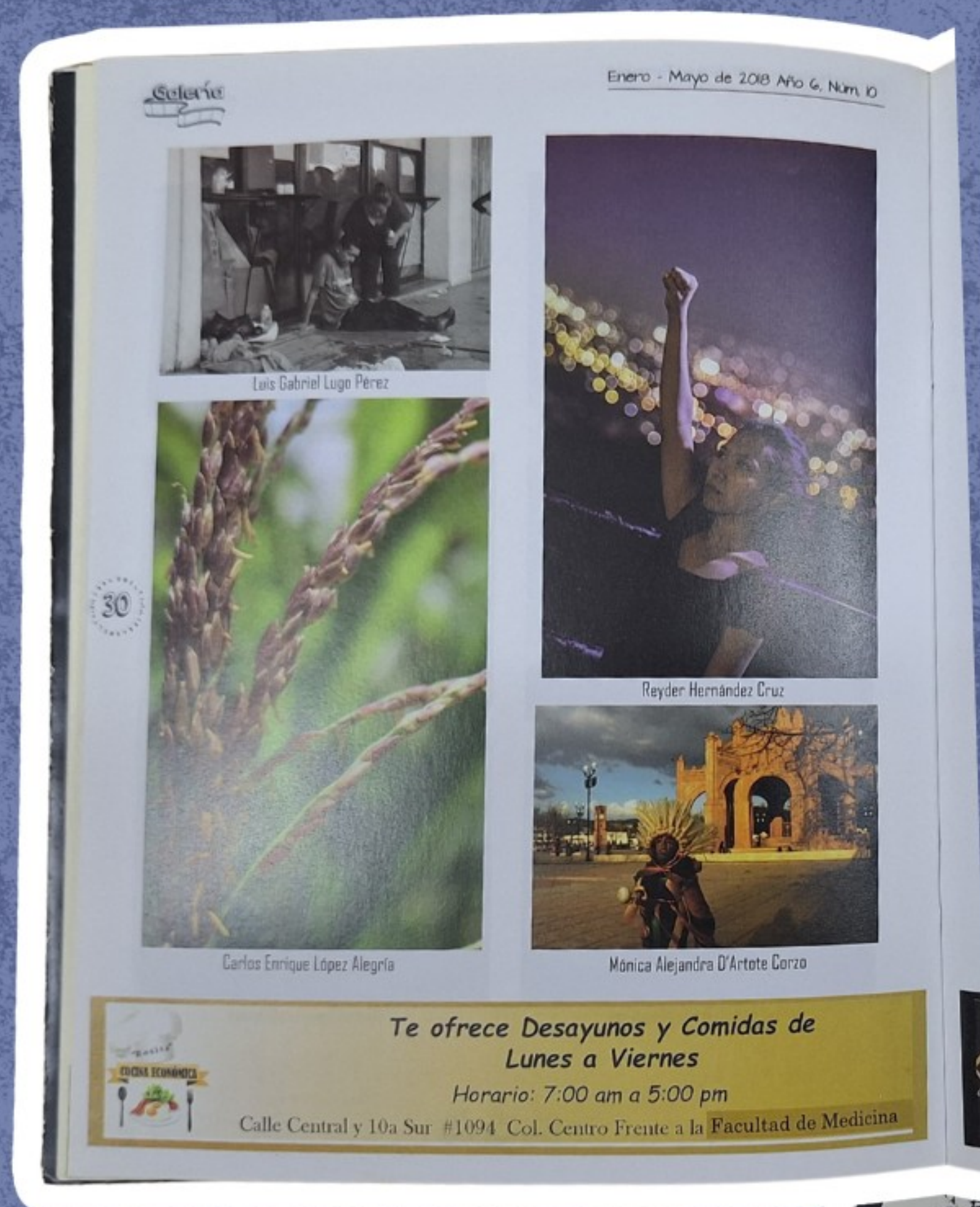
Esta décima edición se consolida como un proyecto de identidad y pertenencia. A diferencia de la anterior, aquí el enfoque editorial parece centrarse más en la historia y las raíces. El texto que acompaña la foto de portada lo dice todo: "Las raíces de nuestro Estado... es la identidad que enriquece a nuestra Máxima casa de estudios".

Es una edición que trata sobre la formación de personas competentes en Humanidades, pero con un fuerte anclaje en el contexto regional de Chiapas, utilizando la gaceta como un espejo de la historia y cultura local aplicada al ámbito universitario.

Mientras que otras ediciones pueden ser más generales, la Edición X presenta una fotografía de Mónica D'Artote que busca transmitir un concepto específico: la solidez de las raíces.

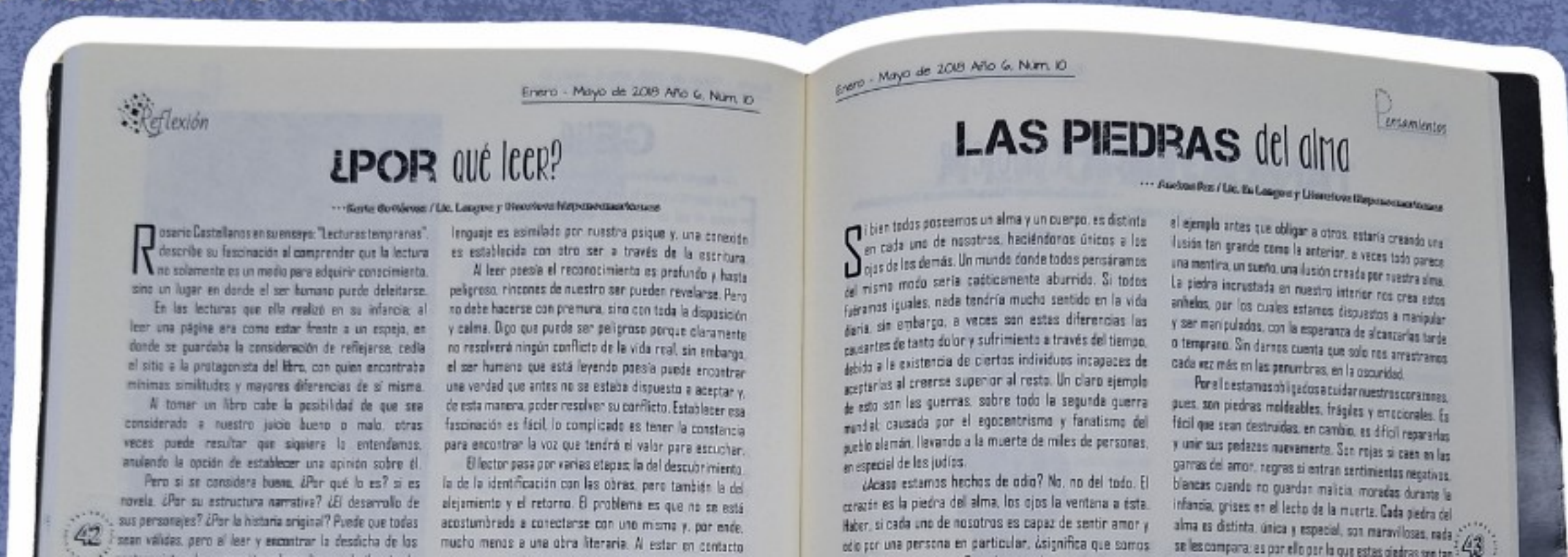
Editora:

Daraní Basares Martínez



Llegar a una edición X no es poca cosa para un medio universitario. Lo característico es que el diseño respeta la sobriedad, pero el equipo de Diseño y Maquetación se nota más robusto, con más personas involucradas, lo que sugiere una edición visualmente más cuidada o con un layout más complejo.

En esta edición, se incluye una breve pero poderosa declaración de principios en la parte inferior izquierda. Esto es clave porque le da un sustento ideológico a la publicación que no siempre está presente de forma tan directa; define qué tipo de "humanistas" se están formando.



LETRA SUELTA XI



LETRA SUELTA XI

Esta entrega se percibe como una edición de gestión y transición institucional. Cubre el primer semestre de 2019 y se enfoca en dar continuidad a la vida académica de la Facultad de Humanidades bajo una nueva administración (con el Dr. Carlos F. Natarén Nandayapa como Rector). Su contenido sigue siendo ese espacio donde convergen la Pedagogía, la Comunicación y la Filosofía, pero con un enfoque más estructurado hacia la coordinación de contenidos y la visibilidad digital.

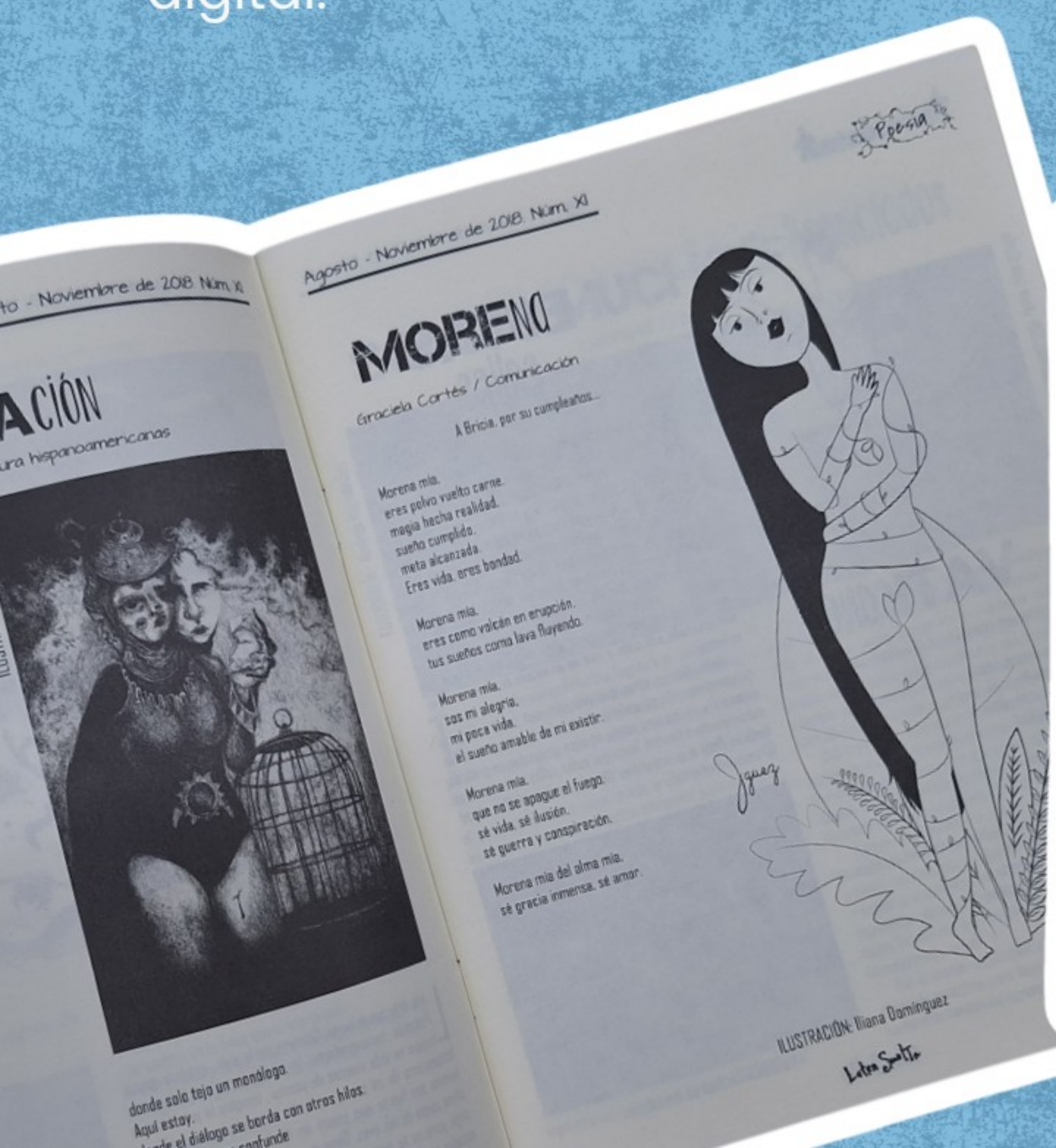
Editores:

Karla Guadalupe Martínez
Penagos
Sergio David Gómez
Matuz
Norma Xitlalli Toledo Cruz

Coordinador de página web: Esto es un salto enorme. Indica que para 2019, la gaceta dejó de ser solo un impreso para convertirse en un ecosistema digital. Coordinador de página web: Esto es un salto enorme. Indica que para 2019, la gaceta dejó de ser solo un impreso para convertirse en un ecosistema digitales.

En lugar de una o dos personas, hay un grupo de cinco editores. Esto sugiere que el volumen de información procesada fue mayor, probablemente por una alta participación de las nuevas coordinaciones de licenciatura.

Se añade un logotipo caligráfico en la parte inferior de la página de créditos que no estaba en las anteriores con esa prominencia, dándole un toque de "marca" más personal y artístico. La Edición XI es la "edición de la profesionalización operativa".



LETRA SUELTAS XII



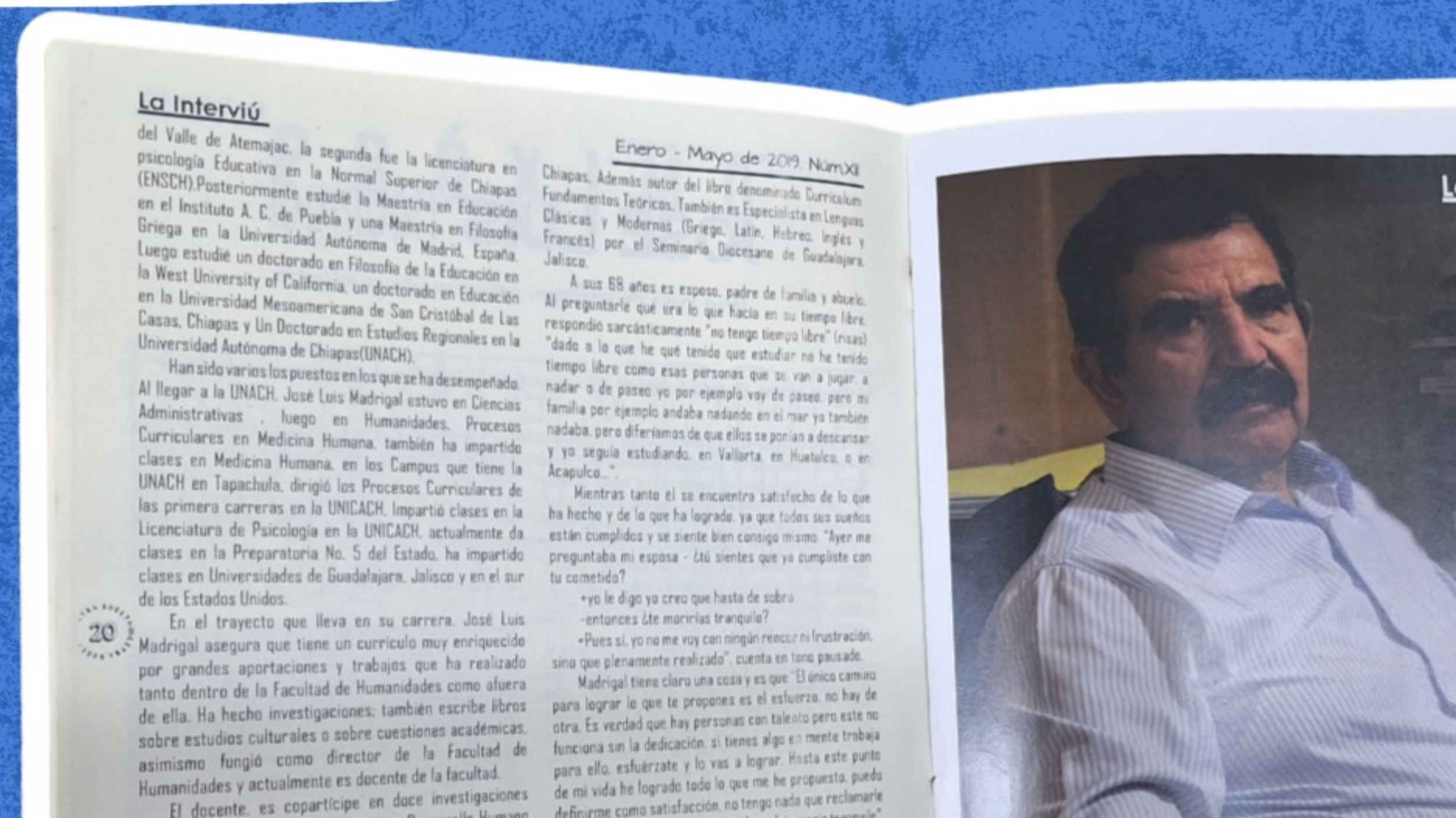
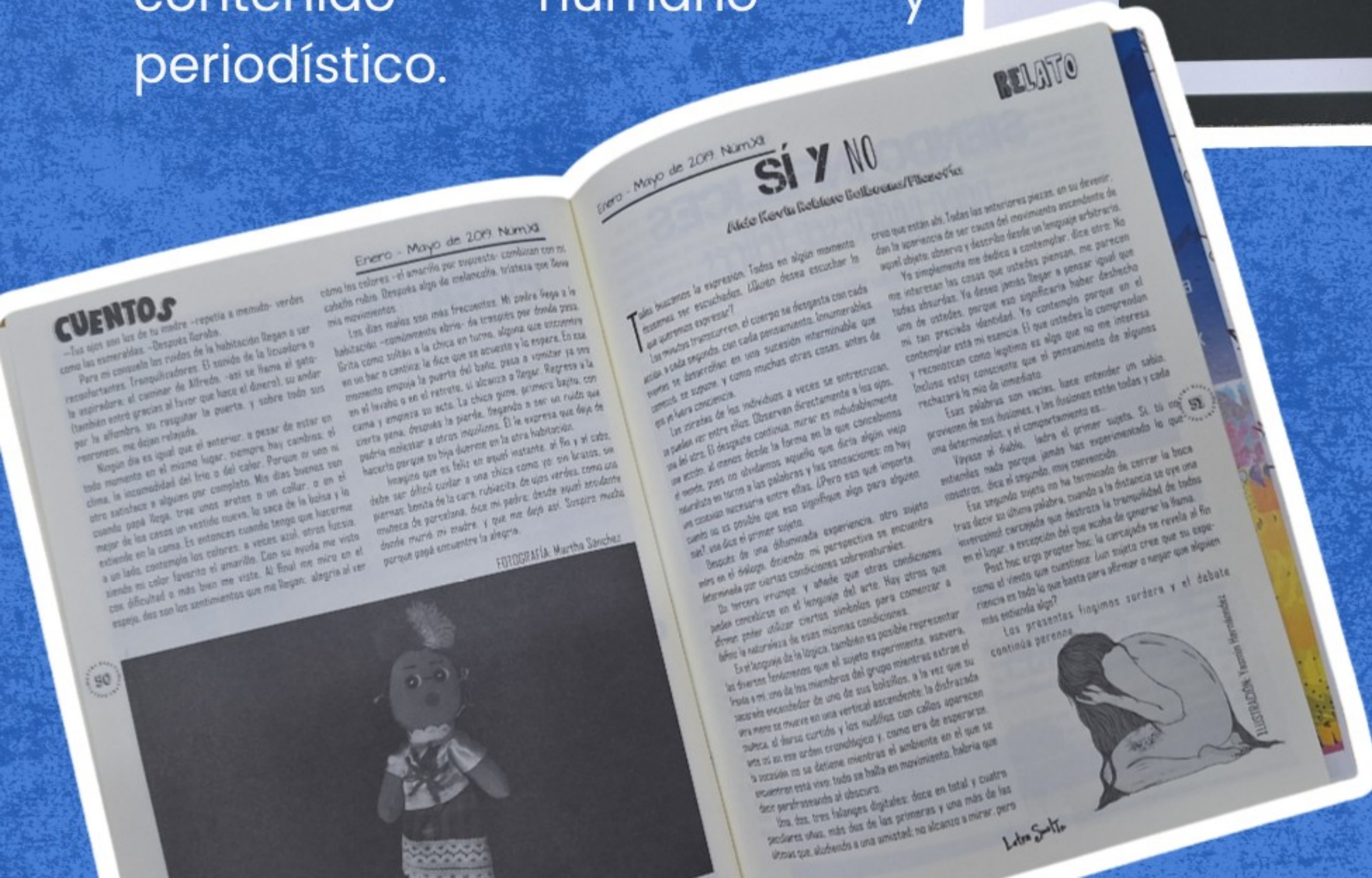
LETRA SUELTA XII

Esta edición se enfoca en la integración académica de la Facultad de Humanidades. El objetivo principal sigue siendo el posicionamiento de las licenciaturas, pero aquí se nota un esfuerzo por dar voz a temas de investigación y posgrado, además de mantener el pulso de las actividades de los alumnos en áreas como Pedagogía y Comunicación. Es una edición que funciona como el registro histórico del pensamiento crítico de la UNACH en ese momento. Se nota un equipo muy robusto en estas secciones, lo que nos indica que el diferenciador de este número fue la profundidad en el contenido humano y periodístico.

Editores:

Margarita Coutiño Jiménez
Esmeralda Gpe. Castillo Ordoñez
Cinthy Zebádua Montesinos
Chrystopher Sánchez Morales

Se mantiene el logo de "Letra Suelta" al centro, abajo, pero el diseño de la caja de texto se siente más compacto. Además, el equipo de Audiovisuales se reduce a una sola persona (Paola Lizzet Trujillo), lo que sugiere que en este número en particular se le dio prioridad absoluta al formato impreso/editorial sobre el contenido en video. ¡Es enorme! Contar con seis ilustradores para una sola edición es una locura. Lo característico aquí es que probablemente fue una edición visualmente muy artística, donde la ilustración tuvo tanto o más peso que la fotografía para acompañar los textos.



LETRA SUELTA XIII



Letra Suelta



CRONOS
Europa, España,
Santiago

CUENTO
La danza del Ofidio

REPORTAJE:
En Humanidades

¿Qué tan
prejuiciosos
somos?



LETRA SUELTAS XIV



LETRA SUELTA XIV

Letra Suelta Edición XIV representa un momento de consolidación del proyecto editorial estudiantil de la Facultad de Humanidades de la UNACH. Esta edición se distingue por su fuerte apuesta multimedia y transmedia, manteniendo un equilibrio entre la creación literaria tradicional y las nuevas formas de expresión digital.

se caracteriza por ser una edición dinámica, colectiva y experimental. Incluyó secciones consolidadas como Poemas, Pensamientos, Cuentos y Reflexión, pero sobresalió por su amplia Galería fotográfica, Ilustraciones, Audiovisuales y especialmente su sección de PodCast, lo que la convirtió en una de las ediciones más híbridas hasta ese momento.



Editores:

Jesús Arturo Ortiz Cortés
Alejandra Palacios Palacios

Visualmente y en tono, la XIV mantiene una energía fresca y propositiva, reflejando un periodo previo a la crisis sanitaria donde la facultad aún gozaba de relativa normalidad en actividades presenciales. Fue una edición que buscó integrar a más estudiantes de distintas carreras de Humanidades, no solo de Comunicación o Literatura, ampliando así su alcance dentro de la facultad.

Lo característico de esta edición es su espíritu de apertura y visibilidad a la comunidad. Contó con un equipo editorial visible y motivador que impulsó convocatorias abiertas, y en la sección "Más de" se incluyeron piezas periodísticas más elaboradas como Reportajes, Crónicas, Semblanzas, Entrevistas (incluyendo una a Extensión Universitaria y egresados) y perfiles de alumnos destacados. Esto le dio un perfil más completo: no solo literario, sino también documental y testimonial de la vida universitaria.



LETRA SUELTAS XV



LETRA SUELTA XV

La Gaceta Universitaria Letra Suelta Edición XV es una edición marcada profundamente por el contexto de la contingencia sanitaria. Realizada en plena pandemia, se caracteriza por una producción más limitada en impresión física, lo que llevó al equipo a invitar a los lectores a dejar los ejemplares en la Facultad para que circularan entre todos los estudiantes.

se presenta como una edición más diversa y equilibrada en sus secciones, manteniendo un espíritu colectivo y de resistencia creativa en tiempos difíciles. Su gran diferenciador es el fuerte componente multimedia y audiovisual: además de las tradicionales secciones de Poemas, Cuentos, Pensamientos y Reflexión, destaca la inclusión, ilustraciones, Audiovisuales y Podcast, mostrando una clara evolución hacia la convergencia de medios.

Editores:

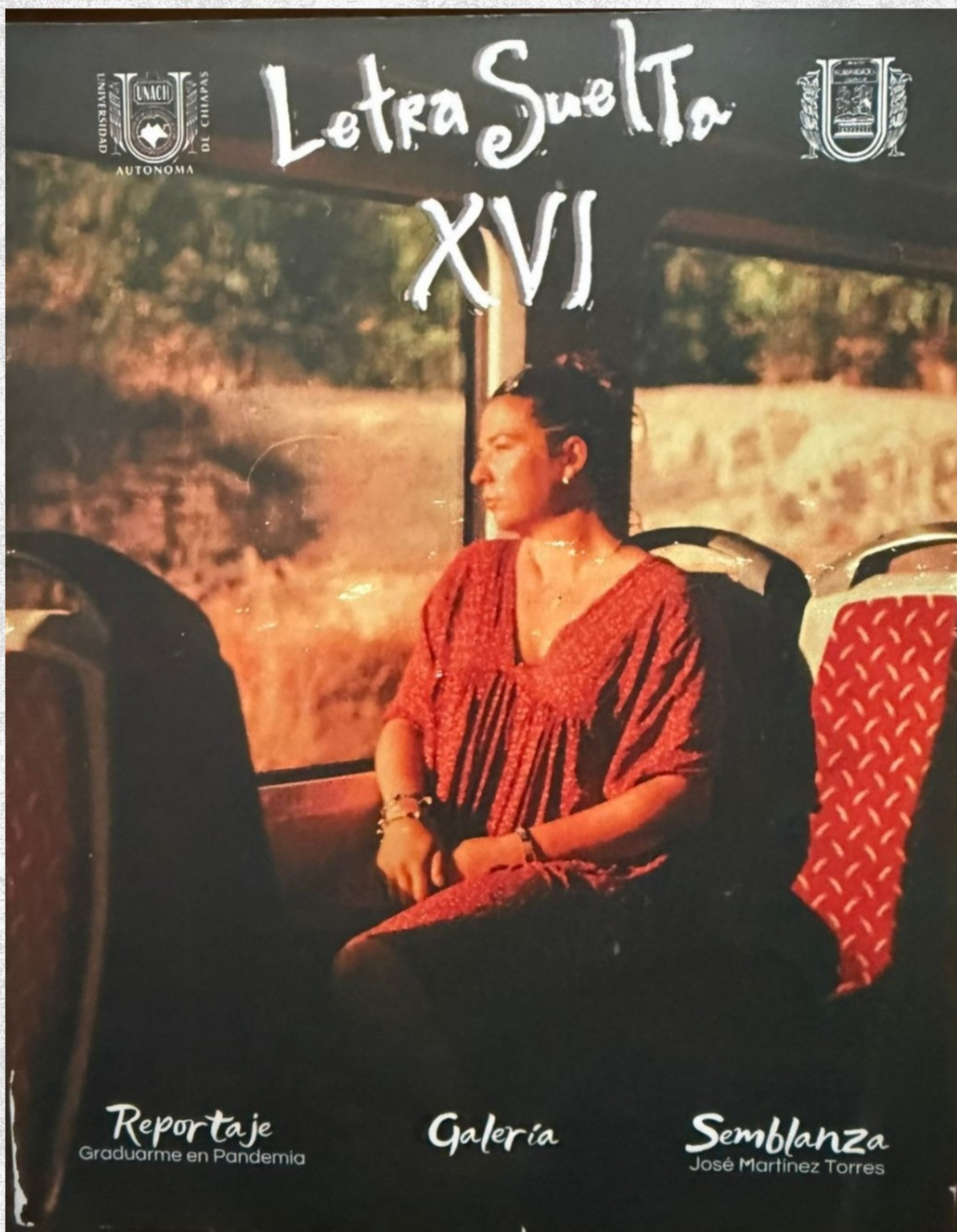
Aldo Cruz Solís
Luis Enrique Liy García

Letra Suelta XV representa la edición de la adaptación y la diversidad creativa en medio de la crisis. Más que una gaceta puramente literaria, se consolidó como un espacio híbrido donde la palabra, la imagen y el sonido se unieron para mantener viva la expresión estudiantil cuando las clases presenciales y la vida universitaria normal estaban suspendidas.

Lo característico de esta edición es su función como espacio de desahogo y creación en cuarentena. Los textos (como los poemas "Hoy me acordé de ti", "El brote del tiempo" o cuentos como "Jauría" y "Sueño recurrente") reflejan temas de introspección, ausencia, memoria, sueños y resiliencia emocional, muy propios del encierro pandémico. La fotografía jugó un rol protagónico, con una convocatoria abierta para elegir la portada y una amplia galería que permitió a muchos estudiantes de Comunicación y otras carreras mostrar su trabajo visual.



LETRA SUELTAS XVI



LETRA SUELTA XVI

A diferencia de ediciones anteriores, que solían tener un enfoque más informativo, noticioso o temático-social marcado, la XVI se diferencia por su tono confesional y lírico. Desde el texto “De los editores”, firmado por Bryan Gutiérrez e Ingris Martínez, se respira una honestidad cruda sobre las dificultades de coordinar una publicación en tiempos complicados, hablando abiertamente de los retos emocionales y creativos del proceso. Esta vulnerabilidad editorial marca el tono de toda la gaceta. Visualmente, la edición XVI se caracteriza por un diseño más artístico y menos rígido: uso de tipografías expresivas, intervenciones manuales, fotografías en blanco y negro (como el retrato destacado en la página de editores) y un cuidado especial en la diagramación que busca transmitir sensibilidad y calidez.

Editores:

Bryan Galdámez Villalobos
Ingris Lizeth Martínez Lara

Letra Suelta XVI no es solo una gaceta más de la serie, sino una edición que se atrevió a ser emocionalmente honesta, priorizando la expresión personal, la poesía y la mirada femenina sobre el periodismo tradicional. Representa un claro viraje hacia lo autoral y lo sensible, dejando una huella más lírica y humana que la distingue del resto de la colección.

Lo más característico de esta edición es la fuerte presencia de la dimensión femenina y la exploración identitaria. El texto “Soy mujer” de Violeta Ruiz funciona como un manifiesto poético-personal que atraviesa la publicación, acompañado de ilustraciones y un diseño que incorpora elementos orgánicos (hojas, trazos suaves y texturas). La sección de Poemas que ocupa más de la mitad de la gaceta, del 6 al 15 concentra la mayor fuerza creativa, mientras que las secciones de Relato, Cuento y Semblanza mantienen esa misma línea introspectiva.



LETRA SUELTA XVII



LETRA SUELTA XVII

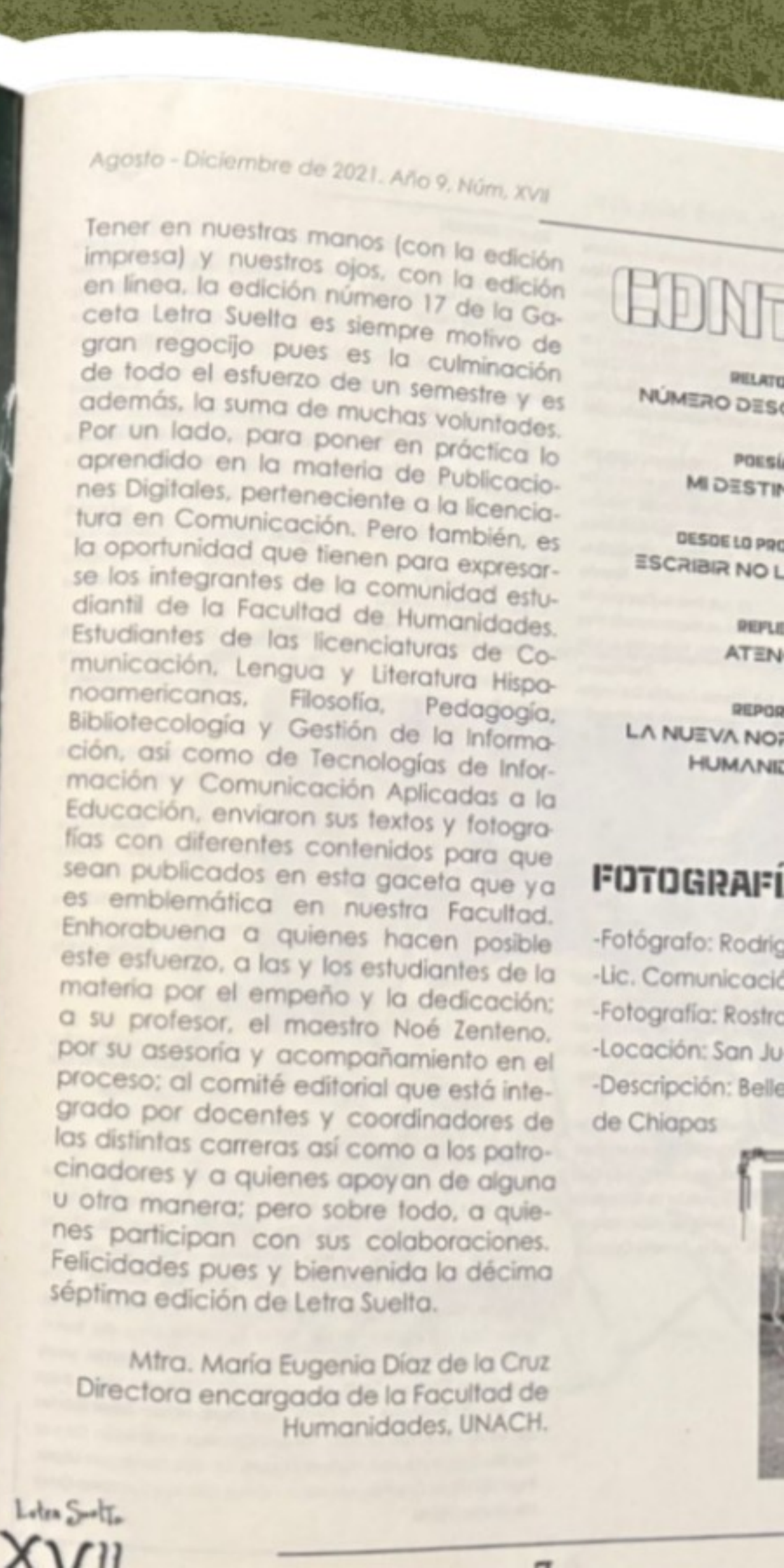
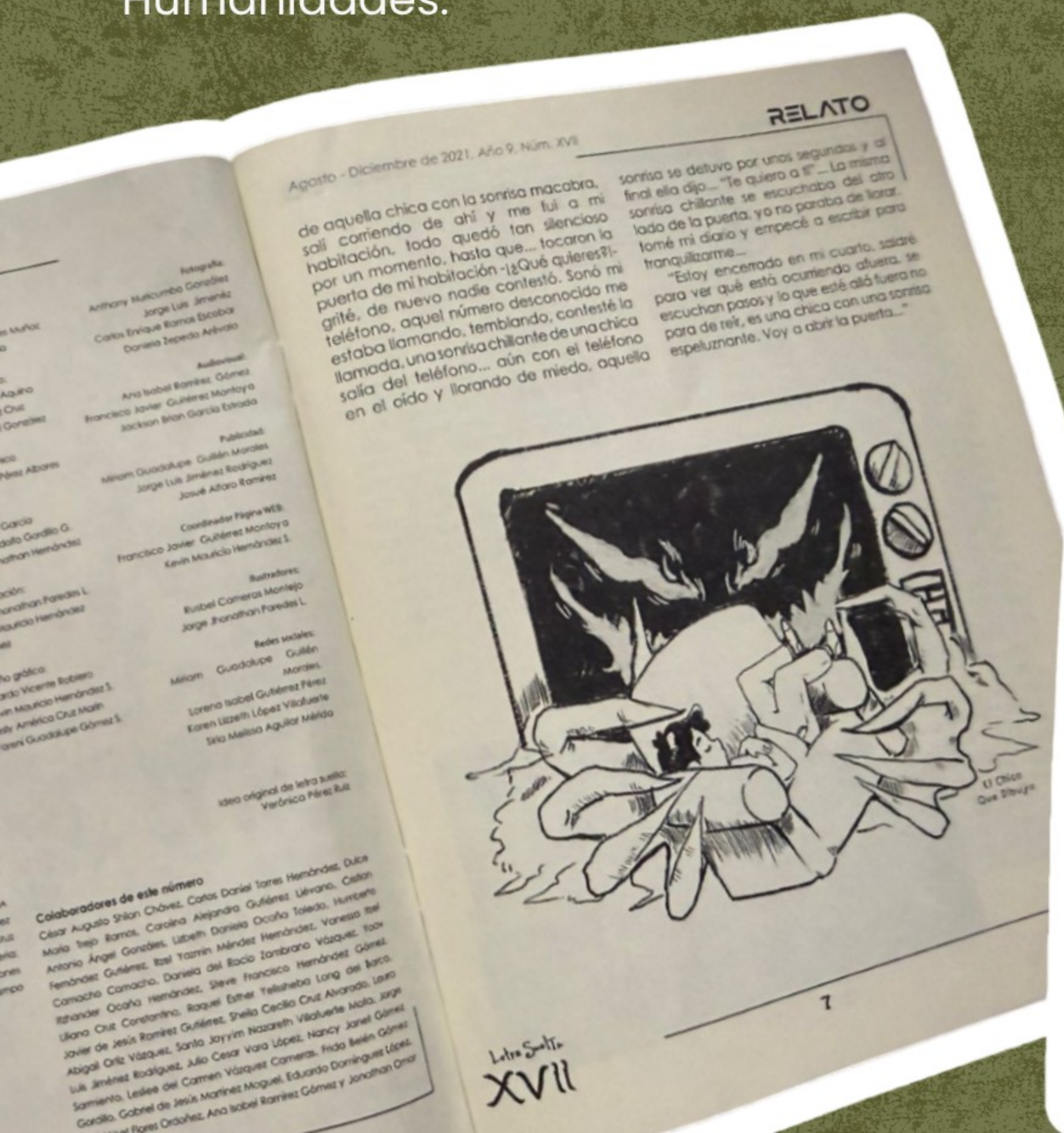
esta edición destacó por su espíritu eufórico y resiliente: llena de altibajos emocionales, estrés creativo y satisfacciones compartidas, pero siempre con el corazón puesto en ser un medio hecho por estudiantes y para estudiantes. Representó un puente generacional donde la creatividad no solo se plasmaba en las páginas, sino que se vivía en el proceso mismo de creación, dejando huella en quienes participamos y fortaleciendo el sentido de comunidad en Humanidades.

Editores:

Eric Emmanuel Morales Muñoz
Luis Enrique Liy García

Esta edición tuvo un carácter vibrante, íntimo y valiente: reflejó tanto las alegrías como las vulnerabilidades de quienes participaron, convirtiéndose en un verdadero espejo de la etapa universitaria.

Lo que marcó un claro diferenciador con las ediciones anteriores fue su apuesta por la experimentación formal y la integración de lenguajes visuales. Mientras ediciones previas se centraron principalmente en el texto escrito, la XVII incorporó un diseño más audaz, mayor peso a la fotografía como narrativa independiente y piezas híbridas que combinaban palabra e imagen, logrando un producto con mayor impacto estético y emocional.



LETRA SUELTA XVIII



LETRA SUELTA XVIII

Esta edición se caracteriza por un tono de reencuentro y superación. Después de dos años de confinamiento por la pandemia de Covid-19, el equipo editorial expresa la alegría de volver a las aulas de manera híbrida. El contenido refleja tanto las experiencias de quienes la producen como las emociones, reflexiones y creaciones de toda la comunidad universitaria: poemas, cuentos, reportajes, fotografías, ilustraciones y textos personales.

Editoras:

Dulce Jazmín Esponda Ruíz
Mirian Ivett González Hidalgo

Lo más característico de esta edición es su marcado simbolismo de madurez. Utiliza la metáfora de los 18 años como la edad en que se alcanza la mayoría de edad en México para hablar de experiencia, consolidación y profesionalización.

Mientras que otras ediciones se centran en temas variados, expresiones creativas o acontecimientos específicos de la Facultad, la edición 18 se distingue por ser un número de celebración y reflexión sobre su propio trayecto. Marca los 9 años ininterrumpidos (18 semestres) de publicación continua, elaborada completamente por estudiantes de la Licenciatura en Comunicación.



LETRA SUELTA XIX



LETRA SUELTA XIX

El contenido central gira en torno a la historia y consolidación de la Facultad: desde su fundación el 1 de octubre de 1977, hasta su crecimiento actual.

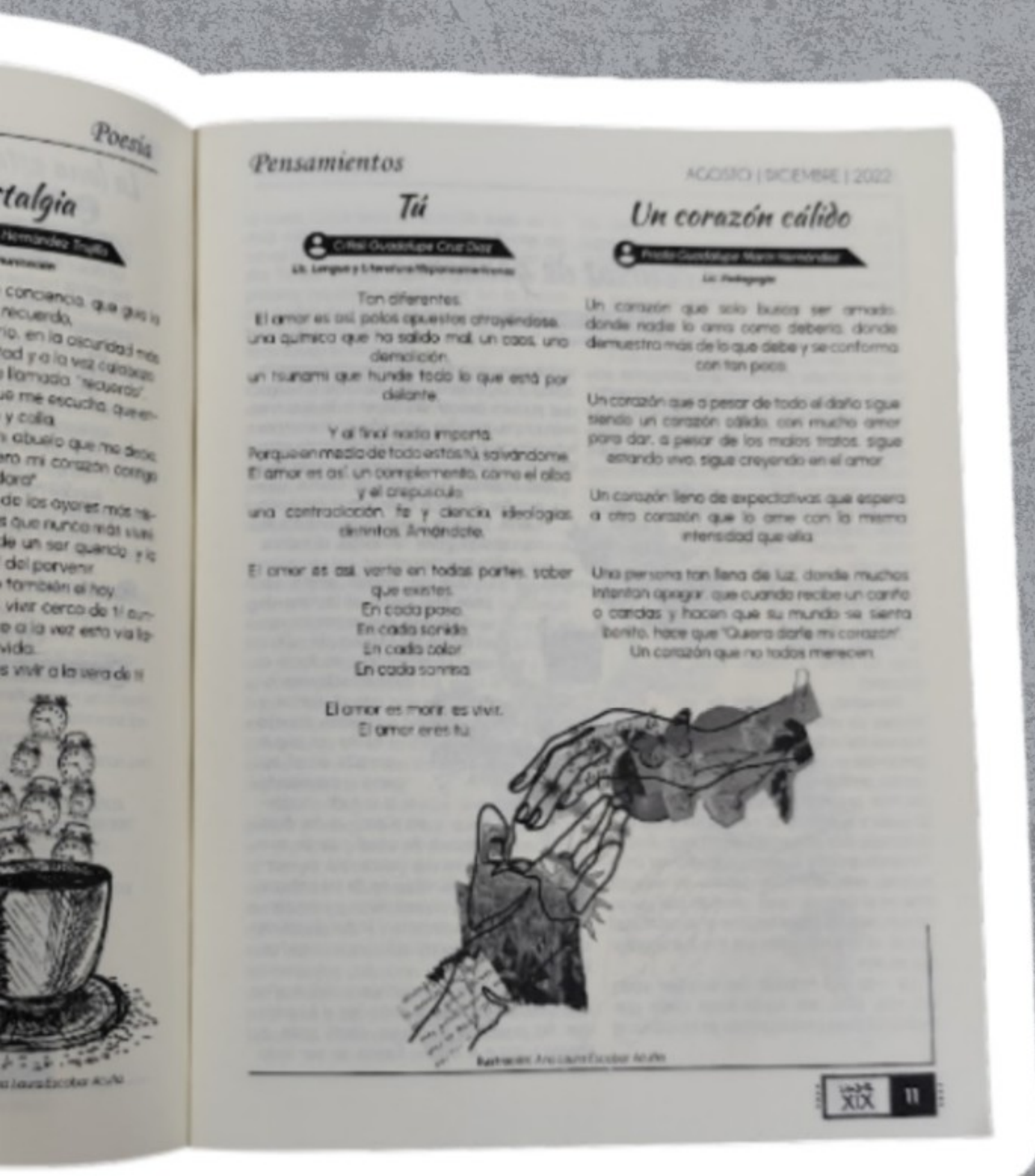
El tono es emotivo y orgulloso, pero también agradecido, destacando el esfuerzo colectivo de estudiantes, profesores y trabajadores.

Lo más característico de esta edición es su fuerte carga institucional y documental. En lugar de apostar por un diseño muy disruptivo o temático externo, opta por una estética sobria, elegante y académica que privilegia la palabra y la memoria.

Editores:

Karyme Alexandra Romero
Hernández
Misael Cruz García

Su principal diferenciador radica en que no se trata solo de una gaceta informativa, sino de un relato fundacional que busca reforzar la identidad comunitaria de la Facultad. Letra Suelta se posiciona aquí como un espacio de preservación de la historia universitaria, un ejercicio de gratitud y, sobre todo, como una publicación que entiende que contar de dónde venimos es también una forma de afirmar hacia dónde vamos. Esa combinación entre rigor académico, cariño institucional y narrativa personal es lo que hace única a esta edición XIX.



LETRA SUELTA XX



LETRA SUELTA XX

La edición XX de la gaceta Letra Suelta, es una edición conmemorativa que celebra los 20 años de existencia de esta importante publicación estudiantil de la Licenciatura en Comunicación de la Facultad de Humanidades. Este número se centra principalmente en hacer un balance histórico y un sentido reconocimiento a todas las generaciones que han participado en el proyecto editorial a lo largo de dos décadas.

En su editorial se destaca el recorrido de la gaceta desde sus inicios como un proyecto de estudiantes hasta convertirse en un espacio consolidado de expresión, formación y difusión universitaria.

Editores:

Jonathan Omar Hernández Gálvez

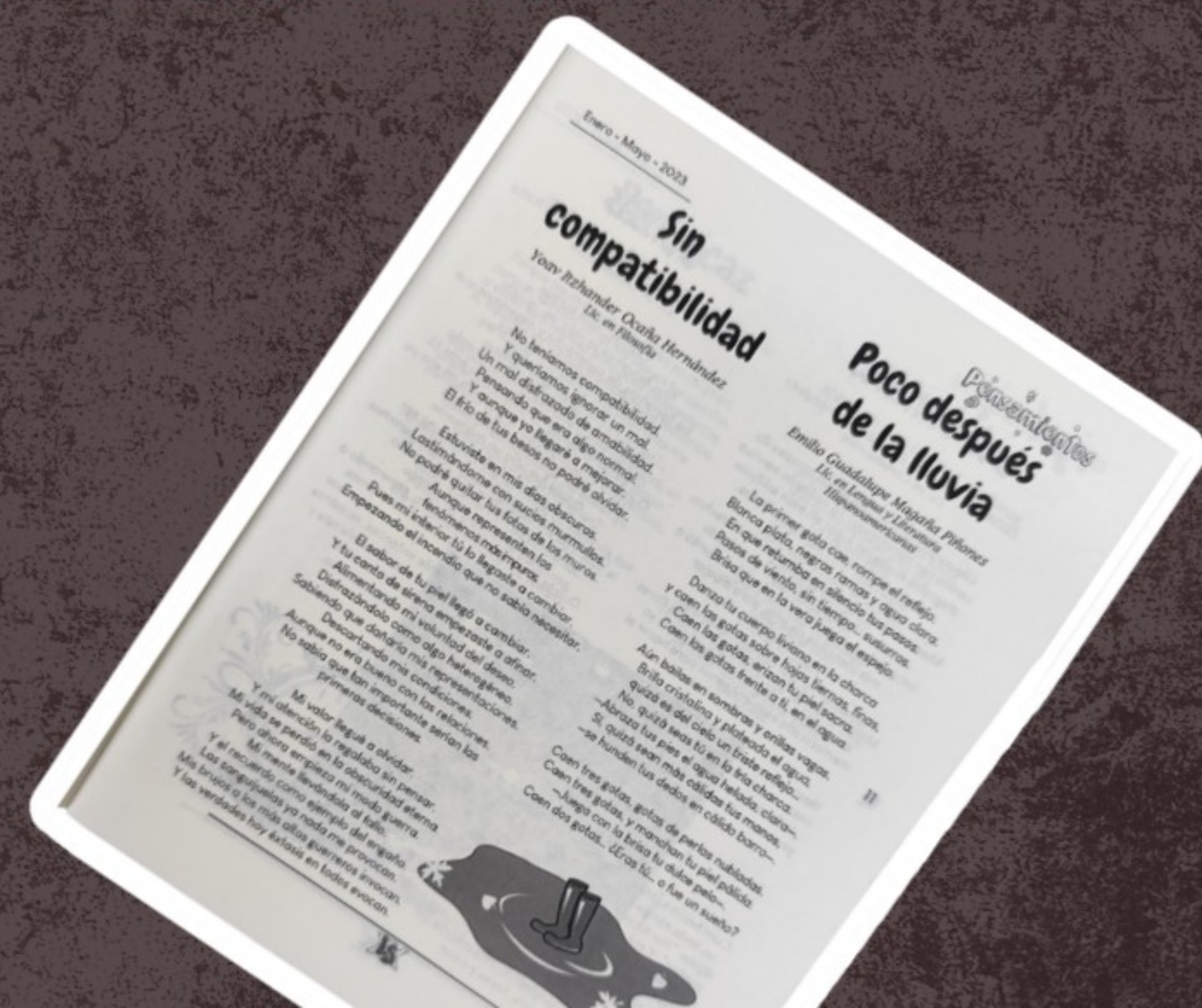
Elisa Fonseca Mena

Carlos Hugo García Guzmán

Lo que diferencia a esta edición es su marcado carácter testimonial y autoreferencial. A diferencia de números temáticos habituales, esta edición se convierte en un "álbum de familia" que construye memoria institucional, reflexiona sobre el camino recorrido y celebra el esfuerzo colectivo de la comunidad de Comunicación.

Entre lo más característico de esta edición XX destacan su diseño sobrio y elegante, con fotografía principal en la portada interior, un tono cálido pero formal, y un fuerte sentido de pertenencia y orgullo. Se trata de una edición que no solo informa, sino que documenta la historia misma de la gaceta, cerrando un ciclo con gratitud y abriendo la mirada hacia el futuro con compromiso.

La edición 20 de Letra Suelta no es solo una gaceta más: es el testimonio vivo de dos décadas de pasión, esfuerzo y crecimiento de la comunicación universitaria en Chiapas. Un número que honra el pasado y motiva a las nuevas generaciones a seguir escribiendo la historia de esta casa editorial.



LETTRA SUELTA XXI



LETRA SUELTA XXI



Letra Suelta XXI

Reportaje
50 aniversario
de la UNACH

Semblanza
Fernando Rey Arévalo

Cuento Poesía

Pensamiento

Foto: Jorge Alejandro Gómez Santiago

LETRA SUELTA XXII

La Edición XXII de Letra Suelta se presenta como un número histórico y de colección que conmemora el 50 aniversario de la Universidad Autónoma de Chiapas. A diferencia de otros números, su narrativa no solo se enfoca en el presente estudiantil, sino que funciona como un ejercicio de memoria institucional, rindiendo homenaje a los fundadores de nuestra carrera de Comunicación, como el Dr. Fernando Rey Arévalo Zavaleta. Es una edición que equilibra la nostalgia del legado académico con la frescura de las crónicas de movilidad internacional y las colaboraciones literarias de las diversas licenciaturas de nuestra Facultad.

Editores:

Gabriela Vargas Martínez
Eduardo Antonio Hernández Ruiz



Foto: Jorge Alejandro Gómez Santiago

Lo más característico de esta entrega es su potente identidad visual y su valor como el único medio hecho totalmente por estudiantes para estudiantes. Desde su portada, que captura la esencia de las raíces chiapanecas, hasta su diseño editorial limpio y profesional, la gaceta logra diferenciarse por su enfoque en la responsabilidad social y el sentido de pertenencia. Es, en esencia, un producto comunicativo que celebra nuestra identidad bajo el lema de servicio de la UNACH, consolidándose como un referente de calidad para nuestra formación en el sexto semestre.



LETRA SUELTA XXIII

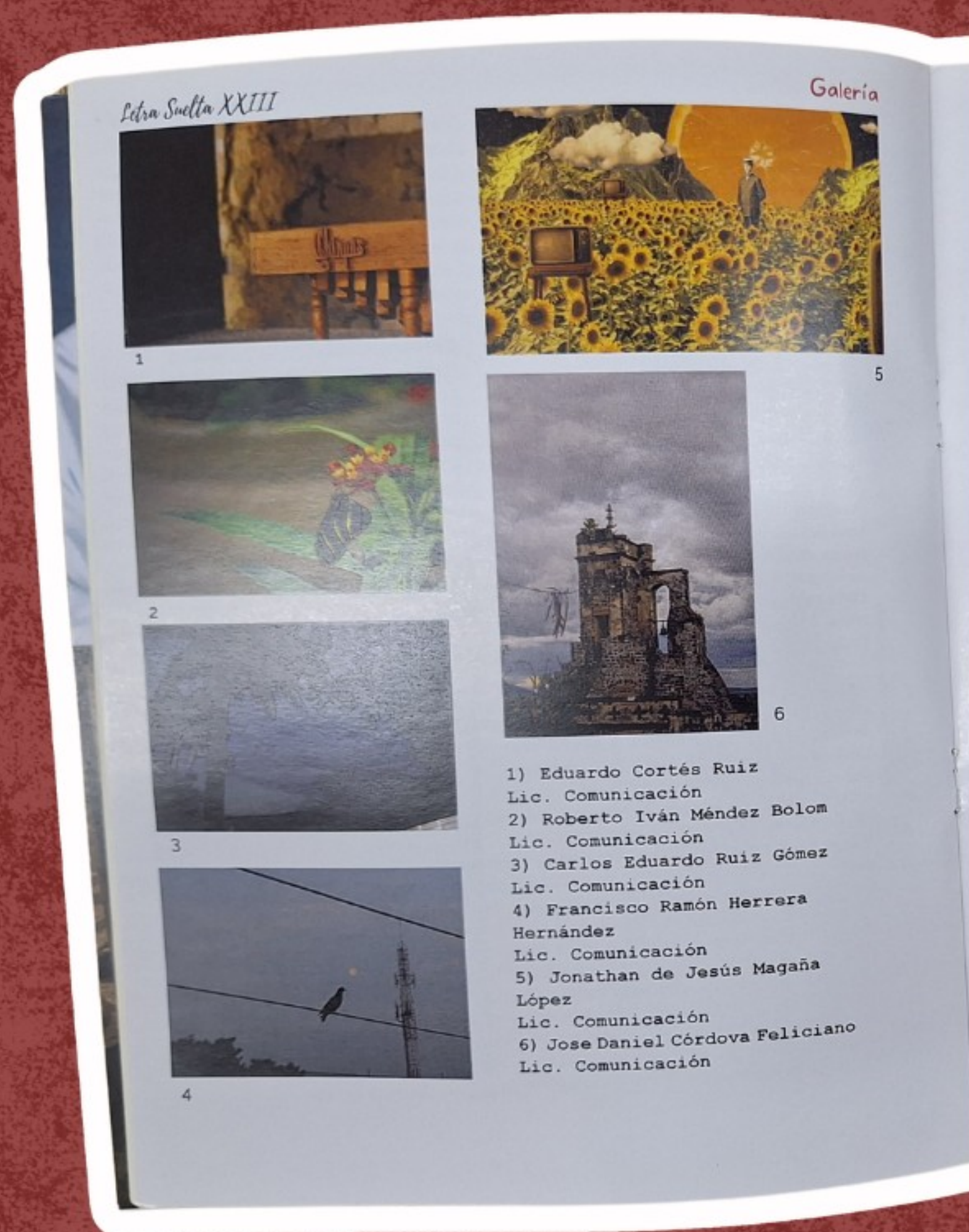


LETRA SUELTA XXIII

La Edición XXIII de Letra Suelta es una de las más dinámicas, porque se centra en la transición y la mirada hacia el futuro de nuestra carrera. En este número, el contenido se aleja un poco de la formalidad de los aniversarios para enfocarse en la producción creativa y el pulso actual de la Facultad, integrando artículos que van desde la gestión de la comunicación hasta reflexiones sobre la práctica profesional en el campo laboral. El gran diferenciador de esta vigésima tercera edición es su apertura a nuevas voces y temas contemporáneos. nuestra Facultad.

Editores:

Valentina Rivas Rojas
Elizabeth Alondra Hernández Vázquez



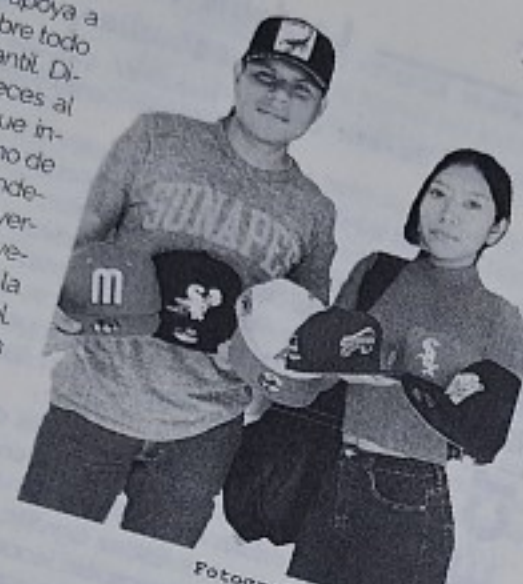
- 1) Eduardo Cortés Ruiz
Lic. Comunicación
- 2) Roberto Iván Méndez Bolom
Lic. Comunicación
- 3) Carlos Eduardo Ruiz Gómez
Lic. Comunicación
- 4) Francisco Ramón Herrera Hernández
Lic. Comunicación
- 5) Jonathan de Jesús Magaña López
Lic. Comunicación
- 6) Jose Daniel Córdova Feliciano
Lic. Comunicación

Mientras que números previos estaban muy anclados en la historia institucional, aquí se nota un esfuerzo por diversificar los contenidos, dándole mucho peso a la creatividad estudiantil y a las nuevas tendencias de la comunicación en Chiapas. Lo más característico es su estética visual fresca y equilibrada; la portada sigue celebrando nuestras raíces culturales, pero el diseño interior se siente más fluido, reflejando esa energía que nos mueve a nosotros en la recta final de la licenciatura: el hambre de innovar sin perder nuestra identidad universitaria. semestre.

Letra Suelta XXIII

Apoyo a los negocios:

En la Facultad de Humanidades se apoya a los negocios pequeños y grandes, sobre todo el apoyo que refleja al menos dos veces al año, ya que se lleva a cabo eventos que influyen esta propuesta tan dinámica. Uno de los más importantes es la Feria de Emprendimiento de la Facultad, de igual forma se aprovechan otros eventos como el Día del Amor y la Amistad o el ahora llamado Back To School, en donde cada inicio de semestre se ofertan distintos snacks, bebidas y productos de artesanía. La Feria Internacional de Catagóna reúne a los estudiantes de otras facultades y universidades, así como escuelas invitadas. A pesar de que se celebra una vez al año es la oportunidad más grande para los emprendedores, pues se mantiene en actividad durante una semana permitiendo que los negocios obtengan más ventas, además de darse a conocer con una variedad de posibles clientes.



Fotografía: Dulio David Zapoteco Alvarado

Reportaje

esto provocó que en la facultad reconocieran sus productos y quisieran comprarlos para ser parte de esa dinámica. Otras personas también han puesto en marcha sus páginas de Instagram o han creado grupos de whatsapp para dar mayor alcance a sus productos, y actualmente utilizan el recurso de crear un código QR para pegarlos en distintos puntos de la universidad para que sean enlaces directos a la página donde se promocionan sus ventas.

Las estrategias de venta:

Son muchos los negocios que convergen dentro de la facultad, algunos hasta llegan a repetirse por ello el estudiante debe ingeniar nuevas formas para que sus productos se vendan con facilidad. Un caso popular entre la comunidad estudiantil es el de Cristal Soledad, estudiante de comunicación quien hace poco más de un año comenzó con su negocio de Sol Helados, mismo emprendimiento no hubiera sido el mismo sin la página de Instagram que le respaldó, la cual se difundió rápidamente entre la comunidad ya que todas las personas que compraban eran fotografiadas con el bolsillo y posteriormente mencionados en la misma.

Reflexión

EL INDIVIDUALISMO DE NUESTRA SOCIEDAD

El mundo no merece nada

Por Elizabeth Alondra Hernández Vázquez / Lic. en Comunicación

En un mundo tan complejo las personas se aíslan y son cegadas por la pandemia llamada avaricia y odio

El mundo no merece nada, no son merecedores de la benevolencia de la tierra, no merecen la amabilidad de los animales seguir respirando, no merecen ni siquiera Dios destruyendo naciones antes de la cual viniera a este plano infernal a la que llamamos tierra. Es por eso que la humanidad no merece las indulgencias que las potencias victimas le tienen, inocentes mueren todos los días por causa de esta estúpida pandemia llamada odio. Todos los días la madre naturaleza agoniza y grita por pieles a estos hijos ingratos quienes bien el atrevimiento de llamarse dueños de la tierra por tener papeles que aseguran tener valor. Y le arrebatarán hasta el último aliento a nuestra madre, en nombre de la codicia. Y es en nombre de la codicia verdadera que estas bestias hacen lo que quieren, arrebatan vidas, aunque no necesiten matarlos, esclavizan a los inocentes y eso nos hace pensar que las bestias, ¿merecerían ser exterminados por esas cuantas las bestias? y eso nos mata y es por eso que no merecemos las indulgencias de los inocentes, ni la misericordia de la naturaleza, ni la bondad de los animales.



Letra Suelta XXIII

De las experiencias que más recuerda trabajando fue cuando cubrió internato en la colonia Las Granjas, estuvo ahí por tres años debido a la invasión que había en aquel entonces lo a la cual demandaba más profesores en esa zona, aunque menciona que caminar más de complicada pues tenía que caminar más de donde la dejaba el transporte público, y en tiempos de lluvia era un caos llegar a su trabajo. Sin embargo, los problemas de este tipo siempre los recuerda con humor.

Devuelta a la UNACH

Tiempo después de graduarse como pedagogo, por azares del destino se encontró a un ex maestro con quien había tenido conflicto por cuestiones internas durante su estancia como estudiante en la universidad. Para su sorpresa él ya se había convertido en director de la Facultad de Humanidades, y gustoso le ofreció una vacante estable en dicho lugar. Al principio lo dudó pues antes había rechazado una oferta laboral que le llevaría de regreso a su pueblo Pacayal (lejos de esta tonces, parejal aunque la diferencia de esta oportunidad era que podía hacer su proceso de titulación completamente gratis. Esto último le convenció y tomó la oportunidad, aunque recibía un pago menor al que percibía antes, pero esta vez tenía muchas ganas de lograr sus objetivos.

Trabajaba durante la mañana y en la tarde se dedicaba a realizar su proyecto de tesis. Logró titularse en el lapso de un año y posteriormente entró a trabajar dando clases en Ciencias de la Comunicación, carrera que apenas iba iniciando y en la cual la demanda era muy alta. Cuenta como los alumnos estaban muy interesados por esa área pues estaban muy metidos en los medios de comunicación como el periódico, radio y televisión.

En el año 2002 llegó a tener 12 horas de clases, tiempo que le fue más difícil ya que le distribuían sus horas de lunes a sábado, aun así resistió pues se mantuvo optimista, se decía así misma que sería algo temporal y que era cuestión de resistencia.

Mientras tanto por la mañana daba clases en el colegio de niñas en el Instituto Fray Victor María Flores, también trabajó en secundarias en el departamento de Orientación Educativa y daba clases de lo mismo. Fue hasta el 2002 que tuvo la oportunidad de trabajar en CECyTECH donde llegó a obtener una subdirección académica por seis meses y de ahí logró estar como directora de vinculación, es algo que recuerda como una de sus experiencias más formativas, cuenta que había 32 plantelitos de los cuales llegó a conocer 30 permitiendo viajar y conocer muchas culturas.

Además, estar en CECyTECH le permitió coordinar la creación de Proyectos Productivos Educativos ya que eran carreras técnicas las que se impartían ahí, los proyectos tenían que ver con el área de formación de los alumnos. Posteriormente se inscribió a una convocatoria de la PROMEP en la que participó para obtener una plaza de tiempo completo además de una beca por un año.



Foto: Maubrey Pérez Espinosa

Semblanza

Debido a la pérdida de su madre que ha sido el dolor más grande que ha tenido, ve la felicidad como algo efímero "si ustedes sienten ser las personas más felices vivan y disfruten la vida, si quieren viajar, comer o dormir en un buen hotel haganlo; el mañana no existe" dijo Robledo a la juventud a que no pierda el tiempo, pues la vida, en un segundo, puede dar una vuelta de 180 grados, "disfruten la vida con responsabilidad, construyan su proyecto de vida y luchan por él" realizó la doctora Robledo efusivamente pues cree que con dedicación y esfuerzo todo puede lograrse.

Un perfil de vocación

Después de estar varios años en Ciencias de la Comunicación le cambiaron inesperadamente a Pedagogía con el argumento que era más apto para su perfil. La doctora Robledo notó un cambio en cuanto a las diferencias de los alumnos, pues veía que los estudiantes de Comunicación tenían una mejor estabilidad económica a diferencia de sus nuevos alumnos, "la mayoría venía de comunidades rurales y familias campesinas mientras que los comunicólogos de padres profesionistas", explicó.

A pesar de las dificultades que notaba, sobre todo después de la pandemia, pues afirma que "los alumnos tienen un bajo rendimiento académico, llegan a clases con poco ánimo y realizan las actividades solo por cumplir", sin embargo comprende que le fueron surgiendo por las necesidades que aprendió estudiando una Maestría en Educación Superior dentro de la Facultad de Humanidades, "algo que yo le digo a los pedagogos es que nunca deben dejar de leer, actualizarse y estar preparados ante cualquier diálogo" comentó. Posteriormente estudió un doctorado el cual no terminó debido a que estaba embarazada "gracias a Dios logré embarazarme, a pesar de que fue

Noviembre, 2024

complicado, ahora tengo a una hermosa niña de 14 años", regresó con una sonrisa. No conforme, reveló las materias que había cursado en el programa del doctorado en una escuela particular de la ciudad. Así el calor de Tuxtla se volvió más ameno acompañado de su familia y un trabajo que le brindaba estabilidad.

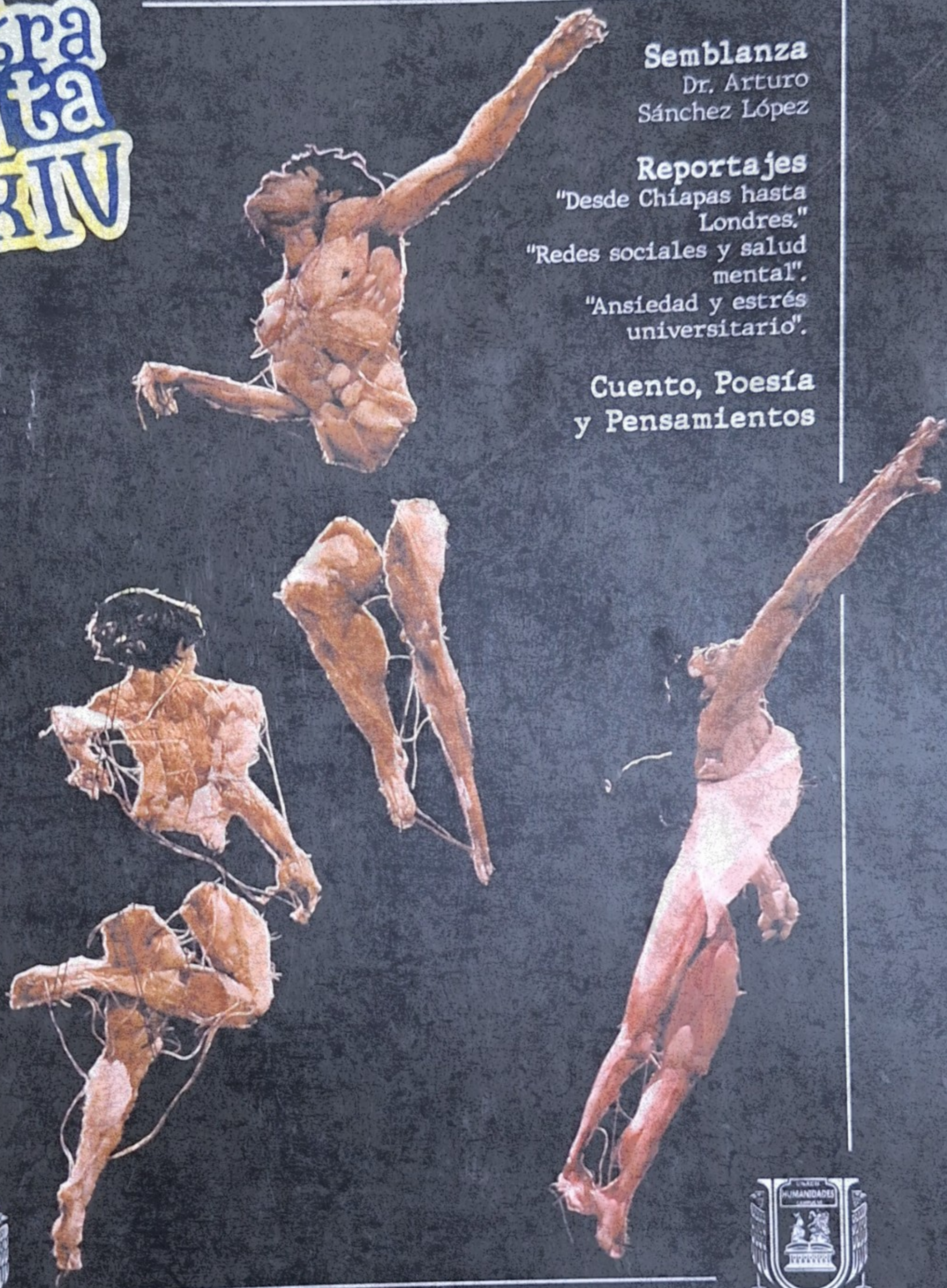
Debido a la pérdida de su madre que ha sido el dolor más grande que ha tenido, ve la felicidad como algo efímero "si ustedes sienten ser las personas más felices vivan y disfruten la vida, si quieren viajar, comer o dormir en un buen hotel haganlo; el mañana no existe" dijo Robledo a la juventud a que no pierda el tiempo, pues la vida, en un segundo, puede dar una vuelta de 180 grados, "disfruten la vida con responsabilidad, construyan su proyecto de vida y luchan por él" realizó la doctora Robledo efusivamente pues cree que con dedicación y esfuerzo todo puede lograrse.



Foto: Maubrey Pérez Espinosa

LETRA SUELTA XXIV

Letra
Suelta
XXIV



Semblanza

Dr. Arturo
Sánchez López

Reportajes

"Desde Chiapas hasta
Londres."

"Redes sociales y salud
mental".

"Ansiedad y estrés
universitario".

Cuento, Poesía
y Pensamientos



LETRA SUELTA XXIV

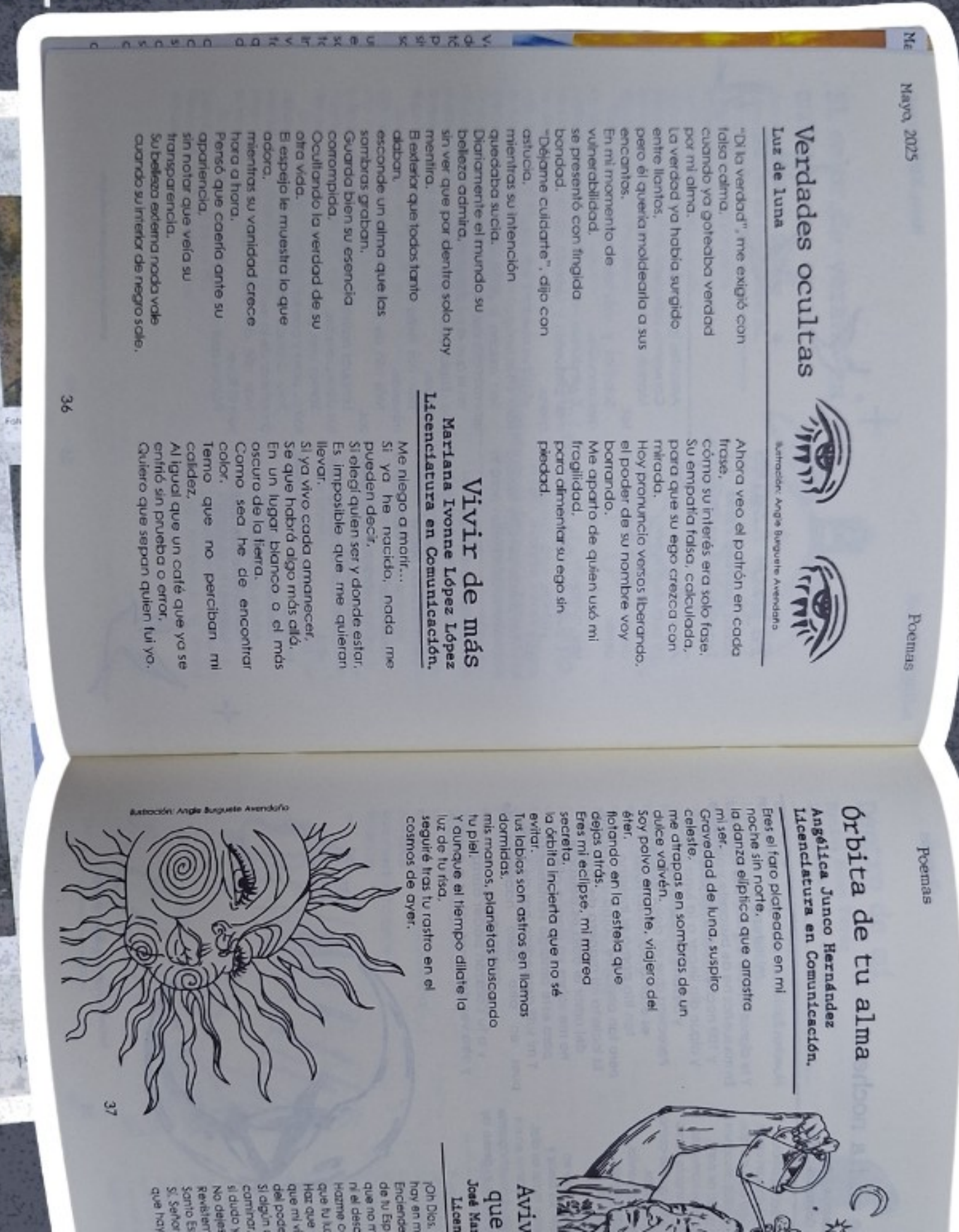
Letra Suelta tiene una personalidad propia, y la Edición XXIV es súper interesante porque se enfoca en la pluralidad y la voz estudiantil activa. En este número, el contenido se mueve entre el análisis de la cultura popular, la salud y la importancia de la comunicación comunitaria, demostrando que en la Facultad de Humanidades no solo estamos en el aula, sino que estamos observando y cuestionando lo que pasa en nuestro entorno social y cultural. El gran diferenciador de esta vigésima cuarta edición es su carácter híbrido y colaborativo.

Editores:

Hannia Zárate de la Cruz
Carlos Ruel Marroquín León
Carlos Eduardo Euíz Gómez

A diferencia de otros números que son muy académicos o muy históricos, aquí se nota un esfuerzo por integrar temas de interés general que conectan con la realidad del estudiante promedio; se siente menos como un reporte oficial y más como una plataforma de expresión libre donde la narrativa es más cercana y directa.

Lo más característico es el equilibrio que logra entre la tradición y la modernidad. Visualmente, la portada mantiene ese sello de identidad chiapaneca que tanto nos gusta, pero el contenido interno se atreve a explorar temas más contemporáneos y diversos. Es una edición que destaca por su diseño editorial fluido, recordándonos que la comunicación es, ante todo, un puente para entender la diversidad de pensamientos que conviven en nuestra universidad. ¡Es una pieza clave para entender cómo estamos cerrando nuestra etapa estudiantil!



LETRA SUELTA XXV



Noviembre 2025

Edición 25ª

LETRA SUELTA XXV

POEMAS
GALERIA
CUENTOS
REPORTAJES
PENSAMIENTOS



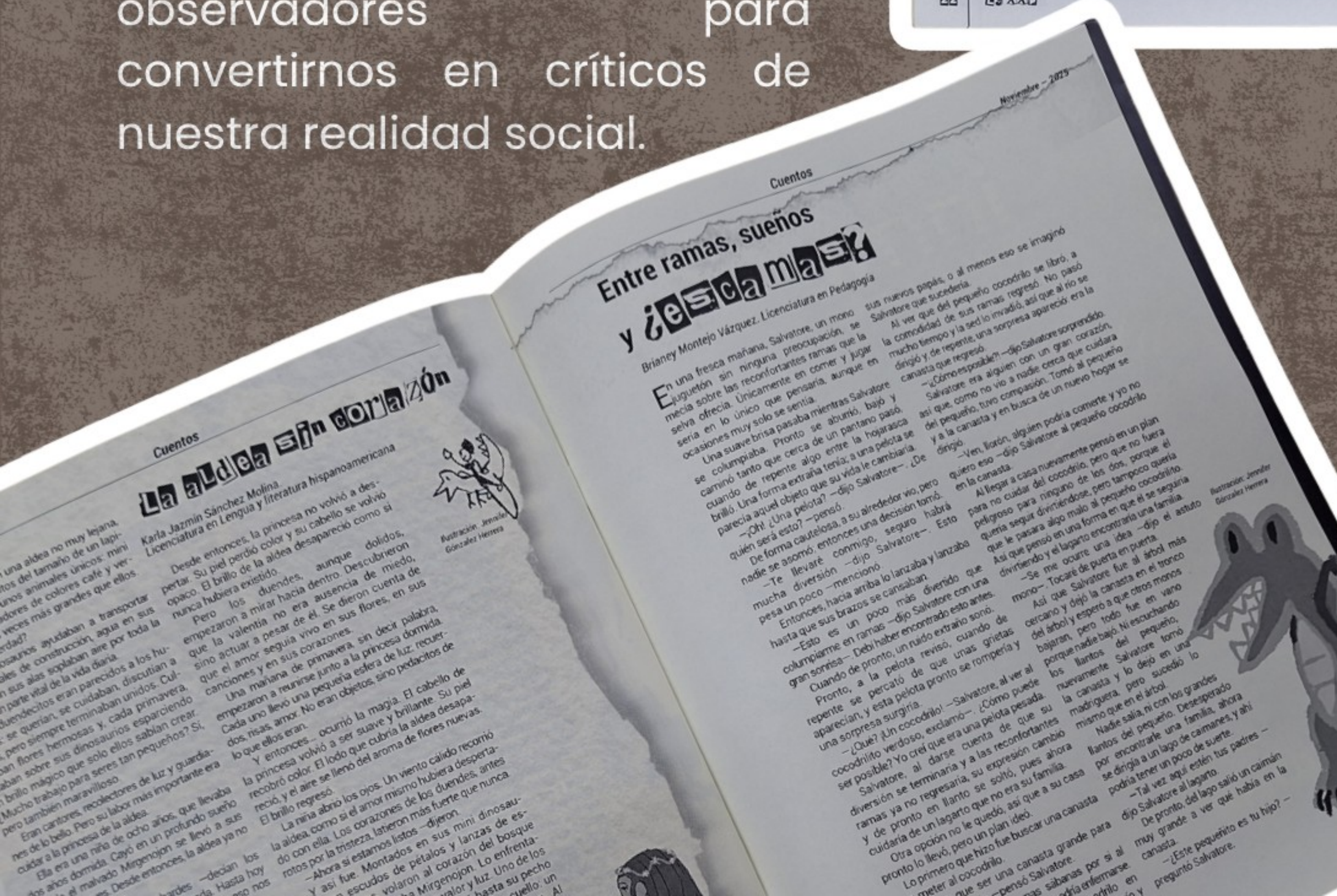
LETRA SUELTA XXV

La Edición XXV de Letra Suelta se consolida como una entrega centrada en la comunicación social y el compromiso humano. A diferencia de números anteriores más institucionales, esta edición destaca por abordar temas críticos como la salud pública, la equidad de género y la responsabilidad ciudadana, demostrando que nuestra facultad tiene una voz activa en la agenda actual de Chiapas. Su gran diferenciador es esa transición del periodismo informativo al de opinión y análisis, donde los estudiantes dejamos de ser solo observadores para convertirnos en críticos de nuestra realidad social.

Editora:

María José Mendoza López
Laura Isabel Guillén Cruz

Lo más característico de este número es su potente identidad cultural, reflejada en una portada que exalta nuestras tradiciones y conecta directamente con la esencia de la Facultad de Humanidades. Visualmente, se nota una madurez editorial en la limpieza de su diseño y en la curaduría de sus artículos, que van desde crónicas profundas hasta espacios de pensamiento creativo. Es una edición que define nuestra etapa en el sexto semestre: técnica profesional aplicada con una sensibilidad social que reafirma nuestro lema de servicio.



LETRA SUELTA XXVI



POEMAS GALERÍA MONOGRAFÍA CRÓNICA DISEÑO

LETRA SUELTA XXVI

MAYO-2026



PENSAMIENTOS REPORTAJE CUENTOS SEMBLANZA

LETRA SUELTA XXVI

La Edición XXVI de Letra Suelta se percibe como una entrega de consolidación, donde el contenido deja de ser meramente informativo para volverse reflexivo y crítico. En sus páginas se aborda la comunicación desde múltiples aristas: desde el análisis de la cultura popular y el cine, hasta artículos de opinión que cuestionan nuestra realidad social. Se trata, esencialmente, de un ejercicio de libertad de expresión donde la comunidad estudiantil de Humanidades toma el micrófono para hablar de lo que realmente nos mueve en la actualidad.

El gran diferenciador de esta edición es su notable salto hacia la profesionalización del discurso. A diferencia de números previos que quizás tenían un tono más local o de "diario escolar".

Editora:

Heidi Susana Nataren Montiel

Coeditores:

Nátali Suástegui Mena

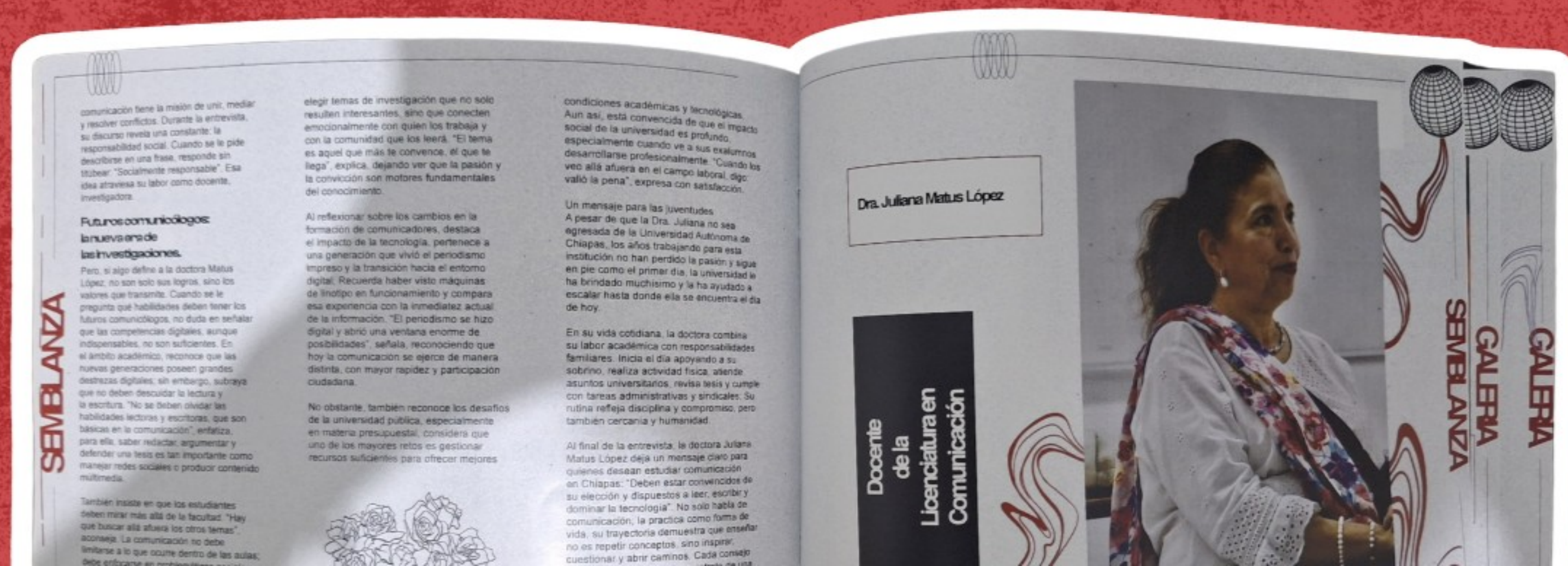
Chrystopher Jehovany

Bautista Jimenez

En la XXVI se nota una intención de análisis mucho más profunda; los textos no solo narran eventos, sino que proponen perspectivas sobre temas complejos como la era digital, la identidad y la salud emocional.

Esto demuestra que, como futuros comunicólogos, estamos entendiendo que nuestro papel es interpretar la realidad, no solo reportarla. Lo más característico de este número es, sin duda, su coherencia estética y narrativa. Se nota una madurez en el diseño editorial que facilita la lectura sin perder el dinamismo visual que siempre ha definido a la gaceta.

Además, destaca la inclusión de perfiles y entrevistas que humanizan la vida académica, logrando que el lector se sienta parte de una comunidad vibrante. Es una edición que logra equilibrar perfectamente la técnica que hemos aprendido en las aulas con la pasión creativa que nos caracteriza, dejando la vara muy alta para las generaciones que vienen detrás.





LETRA SUELTA

Recopilar las 26 ediciones de la Gaceta Letra Suelta ha sido mucho más que un ejercicio de archivo; ha sido un viaje por la evolución del pensamiento y la narrativa de nuestra Facultad de Humanidades. A lo largo de estas versiones, hemos visto cómo la gaceta pasó de ser un boletín informativo a consolidarse como un espacio de profesionalización editorial, donde la teoría de las aulas se transforma en opinión crítica, crónica humana y diseño con propósito. Cada número aquí reunido es un testimonio de la resiliencia estudiantil y de nuestra capacidad para narrar la realidad chiapaneca desde la trinchera académica.

Este compendio reafirma que la comunicación es un ente vivo. Desde la histórica edición del 50 aniversario de la UNACH hasta las propuestas más contemporáneas y disruptivas, Letra Suelta se mantiene como el único medio hecho por y para estudiantes que ha logrado capturar nuestra esencia bajo el lema de "servir con conciencia". Al cerrar este ciclo de recopilación, queda claro que estas páginas no solo guardan textos, sino el espíritu de generaciones de comunicólogos que entendieron que nuestra mayor herramienta es la palabra y nuestra mayor responsabilidad es la memoria.